









随着社会环境及经济逐渐复苏,Intertextile大湾区面辅料展再次于2023年11月6日至8日在深圳国际会展中心(宝安区)圆满举行。 在展会期间,参展商接触了众多来自零售业和电商领域的新买家,其中包括多家来自新兴和知名品牌的客户。

展会统计与访客人数统计



来自 **16** 个国家和地区, 近 **1,500** 家参展商



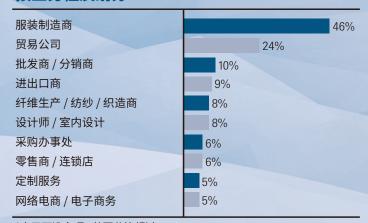
来自 **60**+ 个国家和地区的 超过 **22,000** 名买家



4 个展馆, 面积达 **75,000** 平方米

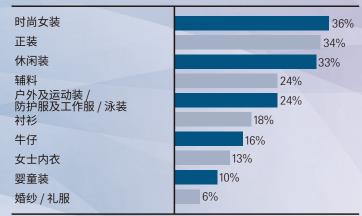
参观人数最多的国家和地区*:中国香港、印度、印度尼西亚、日本、韩国、马来西亚、俄罗斯、中国台湾、土耳其和美国 *中国内地除外。

按业务性质划分*



^{*}由于可选多项,总百分比超过100。

按感兴趣产品(最终用途)划分*



^{*}由于可选多项,总百分比超过100。

海面辅料展的公司也有来参展。"

观众反馈

知名品牌买家



Asude Textile Scarf Industrial CO LTD 市场经理 Selahaddin Çoka先生(土耳其)

"我们在土耳其生产围巾和披肩,也是中国产品的一大买家。在

过去的五年里,我们同时销售女装面料。这次展会有很多如贸易公司、印染公司、印花厂等参展商,面料展品种类繁多,并都可

应用于女装上。我还看到有不少以前没有参加过Intertextile上

参展商简介

来自16个国家和地区的参展商带来各 类最新产品和服务参展,当中包括各 种优质面料、辅料、服装和认证服务。

阿根廷 —



参展商反馈

"深圳是时尚之都,我们在这个以女装为主的展会上展示服装大有裨益。我们向中国市场销售面料和服装,展示的是经编针织面料、高针距超细纤维圆筒针织面料,以及外衣和内衣系列。功能包括再生纱线、防水、快干、抗菌和防臭。现时大多数品牌都向可回收、可降解和生物基产品发展。"

PT. WinnerSumbiri Knitting Factory总监David Chan先生(印度尼西亚)



intertextile SHENZHEN apparel labrics 大湾区国际纺织面料及辅料博览会 Greater Bay Area International Trade Fair for Apparel Fabrics and Accessories 19. 10. 11 SHENZHEN Welcome Buyer Delegation

多个代表团汇聚高质买家

50 多名来自 14 个国内外的时尚与纺织行业商会和买家团的代表 到场采购。



同期活动提升品牌曝光率

流行趋势区

"Fabrics China"流行趋势区通过参展商所提交的面料样品呈现24-25秋/冬 流行趋势。最新趋势由中国纺织信息中心的趋势预测专家提供, 而展区也汇 聚了19家海外参展商提交的面料展品。

研讨会和产品发布会

10场研讨会、专题小组会议和主题论坛吸引了近900名观众,为参展商提供 了一个展示其产品、创新和市场洞察力的有效平台。

活动亮点

香港纺织及成衣研发中心专题研讨会:"创新赋能:可持 续及循环发展"

为了让全球纺织业更好地面对生态挑战,迎接绿色机遇,多名知名 生产及科技研究专家分享了他们宝贵的行业见解。

2023纺织产业数字化应用趋势论坛

活动探讨了有关数字化转型政策、行业现状和即将迎接的数字化转型 趋势。



讲者反馈

"Intertextile深圳面辅料展覆盖了粤港澳大湾区,并与作为全球时尚采购中心的香港紧密相连。对我们来说,在这里与业界和合 作伙伴建立联系,并介绍我们最新的创新产品是非常重要的。今天的研讨会将讲解我们如何合作开发有效的解决方案,以提高 行业的可持续发展。主要讨论方向包括无水技术、废水处理、如何减少生产过程中的碳排放、品牌如何在其业务中支持可持续发 展,以及最重要的是教育年轻一代。"

香港纺织及成衣研发中心有限公司项目发展总监姚磊博士

立即报名参与下届展会!

2024年Intertextile大湾区面辅料展

日期

2024年6月5至7日

新地点

深圳会展中心(福田区)

入场

免费入场。仅向业内人士开放。 18岁以下未成年人谢绝入场。

如欲了解更多,请前往:

www.intertextileapparel.com



主办单位

法兰克福展览(香港)有限公司 法兰克福展览(深圳)有限公司 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 中国纺织信息中心

同期展会

















