



intertextile

SHENZHEN apparel fabrics

2022年11月2—4日
中国·深圳国际会展中心

大湾区国际纺织面料及辅料博览会

**开拓蓬勃发展的
华南服装市场**

www.intertextileapparel.com

为何进军中国市场？

疫情期间在国际需求大幅下降的大环境下，中国政府加快构建“双循环”相互促进的新发展格局，使得国内服装纺织品需求稳步增长。



为何选择本展会？

凭借多年举办展会的经验，大湾区国际纺织面料及辅料博览会在同类竞争展会中始终保持领先的地位。除此之外，展馆临近深圳国际机场，优越地理位置也为国内外买家参展提供了便利。Intertextile 结合了线上平台及线下展会活动资源，全方面为展商提供一个与国内外买家对话交流的平台。

联合中国国际纺织纱线展览会 (Yarn Expo)、中国国际服装服饰博览会 (CHIC)、中国国际针织博览会 (PH Value) 同期举办的三大展会，将整个供应链行业参与者聚集在同一屋檐下，为买家提供多元、专业的采购渠道。

为何选择深圳？

2020 年广东服装产量占全国服装产量的 20%，已成为中国经济改革开放以来的重要产业中心。此外，随着区域全面经济伙伴关系协定 (RECP) 的生效，拉动了该地区服装面料采购需要的增长。探索巨大商机，深圳是最佳的起点选择。



展品范围



服装面料



印刷及计算机辅助



专业刊物



纺织品检测



纱线与纤维



设计与形象



电子商务

展商反馈

“对于我们来说参加大湾区纺织面料展是个非常好的机遇，在这次展会中我们可以获取很多行业资源，与同行交流，了解到行业里最新的流行趋势信息。”

Yoshida Hideyuki 总经理 Takisada Co Ltd

“我们已经连续四五年参加大湾区纺织面料展会了。今年在开展的第一天，我们就收获了大约70至80个不同种类品牌的买家，产品质量较往年也有了明显的提高。在过去十年里，深圳市场在品牌打造及产业供应链的发展都有了质的飞跃。”

Annie Chen 市场总监 韩国纺织中心



买家反馈

“Intertextile 面料展的产品分类很清晰，种类丰富，这对我们来说是非常便利的，因为它可以让你轻松找到目标产品。在展会上，我们也有机会结识新的供应商，同时又可以与现有供应商保持沟通联系，因此也扩大了采购选择范围。它也让我了解到华南地区和整个市场发展的新趋势。”

*Prateek Agarwal, Head Fabric Sourcing Vietnam,
Asmara International Limited, 越南*

通过使用 Intertextile Hub 最高效地捕捉商机

Intertextile Hub 可帮助您与来自世界各地的潜力买家以及展会现场的参展商、观众建立联系。

安全且易于使用，主要功能包括：

- 使用手机应用程序，即可在线上展示最新产品和新闻，又能与买家进行实时聊天
- 观看展会配套活动的现场直播，包括论坛会议和产品展示
- 用户可按公司、国家、企业名称或产品兴趣搜索目标参展商，有利于扩大您的品牌影响力
- 其他相关展会信息及社交媒体入口推送



配套活动 —— 最大限度地提高您的品牌曝光度

流行趋势区

展示您的流行面料和辅料, 以吸引潜在的买家。

研讨会

宣讲您最新的商业策略、市场及趋势信息。

商务配对

通过我们的在线商务配对平台寻找合适的商业伙伴。2020年我们成功举办超过110场现场及zoom线上会议, 连线来自不同国家和地区买家。

“这次线上商务配对会议举办的非常顺利, 也给予我们很大的帮助, 通过这次会议, 精准的匹配对接到我们的潜在客户。”

刘先生, 华纺有限公司



展会时间

2022年11月2-4日

展馆地点

深圳国际会展中心(宝安新馆)

门票

免费入场。仅限贸易商参与。

十八岁以下人士不得入内

主办单位

法兰克福展览(香港)有限公司

法兰克福展览(深圳)有限公司

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

中国纺织信息中心

联系方式

法兰克福展览(深圳)有限公司

黄丽霞 女士

电话: +86 755 8299 4989

传真: +86 755 8299 2015

宁女士 / 刘女士

电话: +86 21 6160 8537

邮箱: itsz@china.messefrankfurt.com

www.intertextileapparel.com



Follow us on:

