

新聞稿 +++ 大灣區國際紡織面料及輔料博覽會
深圳會展中心（福田區），2024年6月5日至7日

intertextile
SHENZHEN apparel fabrics

Intertextile 大灣區面輔料展定檔明年六月舉行 全方位展現地理優勢

深圳，2023年12月21日。為更好配合及完善與會者的採購行程，大灣區國際紡織面料及輔料博覽會（簡稱：Intertextile 大灣區面輔料展）的主辦方宣佈，新一屆的展會將改於年中2024年6月5至7日在深圳會展中心（福田區）舉辦。新的選址位於市中心交通樞紐，臨近多個港口及車站，四通八達，方便來自國內各地、東盟和其他地區的買家前來參觀採購。

中國近期宣佈將為來自法國、德國、義大利、荷蘭、西班牙和馬來西亞的商務旅客及遊客提供免簽證入境安排¹，該政策有利於進一步促進全球紡織品行業的商貿交流。法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士表示：「因為有好幾個服裝生產大國也在免簽證的名單中，此新政策可以讓更多國際行業人士參與到我們明年一系列的紡織品商貿展覽會中。而對於 Intertextile 大灣區面輔料展而言，我們也期待著夏季的展會可以吸引更多國內頭部買家親身前來該毗鄰眾多服裝企業的福田區展館。」

廣東省正爭取到2025年把紡織和服裝產業營收達到7,000億元人民幣²。其中，深圳的表現尤為突出。而多個包括女裝、男裝、童裝、牛仔服、內衣和羊毛衫等細分領域的服裝生產中心也聚集於該省份。除了原有的大浪時尚小鎮外，虎門鎮也將被打造成為另一個服裝產業樞紐，當中的大灣區國際時尚谷和大灣區衣流時尚產業園也正在規劃建設中³。

Intertextile 大灣區面輔料展選址於粵港澳大灣區，備受行業領先企業的青睞。在2023年11月舉行的展會上，一共有來自16個國家和地區的近1,500家企業參展，並吸引到來自60多個國家和地區的觀眾，參觀人數超過22,000人次。展會優勢之一在於參展商能夠滿足買家對小批量採購的需求，並擁有充足的產品庫存供應。

來自日本參展商 Sunwell Co Ltd 國際銷售部的王正先生在2023年的展會上表示：「深圳是我們下一個重大開發的市場之一。這個展會不斷吸引著優質的中國客戶，包括出口商、小眾品牌和網店，他們對可持續和功能性紡織品，以及各種面料的需求日益增長。這個展會讓我們接觸到沒能在 Intertextile 上海面輔料展所遇到的客戶，而這些專業買家的採購目標也非常明確。因此，大灣區國際紡織面料及輔料博覽會是我們拓展新客戶的重要渠道。」

¹ 「中國宣佈對歐洲五國和馬來西亞實行免簽證入境政策」，中國日報網，2023年11月，<https://www.chinadaily.com.cn/a/202311/24/WS6560552ea31090682a5eff22.html>，摘錄於2023年11月

² 「廣東進一步推動紡織服裝產業高質量發展 爭取到2025年紡織和服裝產業營收達7000億」，廣東省人民政府，2023年9月，https://www.gd.gov.cn/gdywdt/bmdt/content/post_4097119.html，摘錄於2023年11月

³ 「虎門披新衣 走時尚潮流風」，明報走進大灣區，2023年11月，<https://shorturl.at/ERT58>，摘錄於2023年11月

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會與大灣區國際紡織紗線博覽會、大灣區國際時尚設計博覽會（DPARK）和 PH Value 大灣區國際針織博覽會同期舉行。大灣區國際紡織面料及輔料博覽會均由法蘭克福展覽（香港）有限公司、法蘭克福展覽（深圳）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。

其他展會：

越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會

2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日 胡志明市

中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會及中國國際紡織紗線（春夏）展覽會

2024 年 3 月 6 日至 8 日 上海

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會及中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會

2024 年 8 月 27 日至 29 日 上海

更多新聞資訊：

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/press-releases.html>

社交平台及展會網站：

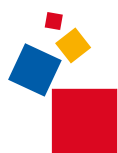
facebook.com/intertextileapparel/

twitter.com/Intertextile

linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics/

instagram.com/intertextileapparel/

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn.html>



媒體聯繫：

方茵

電話：+852 2230 9281

betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

新聞中心

The banner features a world map with a network of colored dots and lines. Text includes 'TEXPERTISE the textile business network', 'www.textpertise-network.com', '12 個國家與地區', and '50+ 場展會'. A bottom navigation bar has four categories: '服裝面料及時裝', '家用及裝飾紡織品', '產業用紡織品及紡織品處理', and '紡織品護理'.

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28*個地區聘用約 2,300*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2023 年初步數字