

新聞稿 +++ 大灣區國際紡織面料及輔料博覽會
深圳會展中心（福田區），2024年6月5至7日

intertextile
SHENZHEN apparel fabrics

Intertextile 大灣區面輔料展落下帷幕 亞洲紡織界領袖就潮流趨勢、產品創新和可持續發展議題展開三天商貿交流

深圳，2024年6月21日。深圳會展中心（福田區）在2024年6月5至7日期間，成為了華南地區服裝紡織行業的採購熱點。本屆大灣區國際紡織面料及輔料博覽會（簡稱：Intertextile 大灣區面輔料展）與 yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會同期舉辦，一共迎來了來自11個國家和地區的近1,000家參展商，展品涵蓋女裝、功能性服裝和輔料等各類服裝相關產品。平台同時吸引了來自45個國家和地區的近20,000名觀眾，當中還包括來自馬來西亞和歐美工商會的買家團。除了吸引了大量品牌、製造商和地區設計師的參與，展會上的流行趨勢區、同期活動、可持續發展展示區以及各個亞洲展區和展團都吸引了相當高的人流和關注度。

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士在總結本屆展會時表示：「本屆展會有效幫助國內外供應商向龐大的華南市場展示創新產品，同時也獲得傳統在春秋採購兩季之間尋找流行產品的東盟買家和品牌的正面反響。作為主辦方，我們非常高興能為整個產業鏈打造一個有效的商貿平台，並為行業專家提供一個分享創新思路和討論行業議題的舞台。」

在 Intertextile 大灣區面輔料展的「熱點交流」和「對話紡織」兩個論壇區里，特邀專家們圍繞人工智能對紡織業的變革性影響、2025 - 2026 春/夏和 2025 - 2026 秋/冬的流行趨勢等議題進行了分享與探討，為買家提供了最新的產品和行業動向。另外，Club Monaco、Diesel、lululemon、Ralph Lauren、Quiksilver、ZARA 等國際採購品牌也紛紛到場觀展。

代表六個國家的歐美工商會、馬來西亞針織廠商會、馬來西亞制衣商會的三個海外買家團在展會現場與參展商積極交流對接。與此同時，12個國內買家團也組團參觀，其中包括中國十佳設計師代表團、深圳金暉南油時裝原創中心參觀團、廣州市服裝服飾行業商會買家團等。

在為期三天的展會中，參展商與個體品牌和各個買家團一共進行了250多場商貿配對會議。買家群體包括20位來自DAQINGLIU、CHICCOMAO、DiLiUnbound 和一上十等品牌的深圳設計師和企業代表。安奈兒、大楊商貿集團和瑪絲菲爾等國內品牌的買手也蒞臨本屆初夏展會觀展採購。

在展會上，「2025 春夏中國紡織面料流行趨勢」展示區和論壇為買家提供了未來趨勢的方向。同時，「可持續創新專區」以及首次亮相的「Eco Trends by Intertextile x Sateri」和「Functional Sustainability by Intertextile x Idole」兩個特色展示區也讓買家們了解到了不同品牌對可持續發展的應用方案。

在該初夏紡織品採購平台，日本展團呈現了男裝、女裝和運動裝的輔料、棉織品和人造面料產品；韓國展團帶來了提花和混紡面料等展品；中國台灣展團則重點展示了高質蕾絲、刺繡和紗線產品。無論是參與採購和展示產品的參展商、觀眾和演講者都對展會給予了高度的評價及肯定。

展商反饋

「我們的鈕扣採用非常獨特的材料製成。這種材料 - 棕櫚樹種子只有在厄瓜多才能找到，十分耐用且環保。雖然它的價格比塑料鈕扣貴，但其出色的可持續性、質量和獨特性，吸引了許多來自歐洲、美國和中國的高端時尚品牌的青睞。在 Intertextile 大灣區面輔料展上，我們收到了非常積極的反饋，很多設計師都向我們諮詢了。我希望在展會的幫助下，未來時尚業界會有更多企業選擇越來越多使用可持續材料。」

義豐行有限公司，董事，趙維新先生（PRO ECUADOR 聯合參展商）

「由於本屆展會移到福田展館舉辦，參觀者的數量和質量都有所提高，參展效果也更好了。展會上大多數的觀眾都是來自深圳的製造商。我們帶來參展的主要面料是用於禮服等場景的巴裡紗，許多買家都對產品有一定的需求。此外，我認為以韓國展團成員身份參展優於單獨參展，因為買家可以看到韓國展團形象，瞭解我們來自哪裡，從而引起更多人的採購興趣。」

SK Tex Co Ltd，總經理，Jay Hwang 先生（韓國展團）

「我們的產品大部分都是在日本生產的面料，這次也帶來了春夏系列的產品參展。因為我們在深圳也有辦公室，而且我們在華南地區的服裝業客人也比較多，所以也選擇在 Intertextile 大灣區面輔料展上參展，希望可以拓展大灣區的新客戶以及增加品牌曝光度。而今天我們在展台上也接觸到不少的中國買家，也有部分來自歐美的客戶前來了解諮詢。」

KIRARI 株式會社，松田朋一先生（日本展團）

「我們的產品來自義大利，並以質量著稱。我們有大約 200 年的歷史，也持續為 Chanel、Max Mara、Celine 和 Gucci 等品牌供貨。在中國，我們品牌隨著線上品牌的崛起，以及由於公司與歐洲市場的業務聯系，吸引了國內買家的關注，我們的影響力也在不斷擴大。我們大部分秋季產品都是羊毛、馬海毛和羊駝毛，而在春季，我們則使用棉、滌綸等材料。在 Intertextile 大灣區面輔料展上，我們可以同時展示春夏和秋冬系列的面料，而買家們對兩個季度的產品都很感興趣。」

北京東禹誠信貿易有限公司，韓東波先生（Lanificio Paoletti 代理商）

觀眾評論

「我們的工會成員希望可以通過展會與紗線、面料、輔料配件等參展商進行交流，探討合作機會；同時可以了解到行業最新動態及發掘市面上新產品與先進技術。我們這兩天都有不錯的收穫，也找到很多感興趣的合作方，回去之後也會和他們進行後續跟進。我也認為今年的免簽入境政策非常有利於馬來西亞及中國的商務往來，讓我們商家可以更方便地來中國採購，大大地提高採購的效率。」

馬來西亞針織廠商會，會長，陳冠智先生

「在我們的客戶中，可能有 70% 是擁有數千個庫存數量的線上品牌，而我們可以幫助他們採購、存儲和運輸面料和成衣。我們曾為 Shopify、全球速賣通（AliExpress）和亞馬遜等電商平台開發系統軟體。我們部分的客戶對時尚行業的新趨勢和產品非常感興趣，例如綠色和可回收面料和環保配飾。我現在也正在找尋用於航空制服的提花面料、義大利的產品、趨勢產以及婚紗等。作為歐美工商會的會員，這可能是我參加過的最好的展會之一，也讓我繼續在此探索更多產品。」

ExPlus Logistics，總監，Dileep Kumar 先生（歐美工商會會員）

講者洞察

「今天的演講是關於我們自主研發的超強超韌性的創新功能性纖維紗線。演講結束後，與會者可以參觀我們的展位，與我們進一步交流，了解更多的相關技術。因此，我認為同期舉辦的研討會對我們十分有幫助。在本屆展會上，向我們諮詢產品的目標買家不少，許多製造商都希望採購此類的功能性材料。我們還注意到來自歐洲和美國的買家對可持續纖維十分感興趣。」

納米及先進材料研發院有限公司，技術經理，張康博士（「高強度、高韌性、高阻尼的仿生超級纖維」研討會講者）

「我演講的主題是利用人工智能技術高速識別材料、顏色、服裝類型和結構，它們同時也是紡織品回收利用過程中的重要元素。另外，我還介紹及推廣從現有服裝中提取纖維的技術，確保纖維盡可能地延長，以便將服裝回收製成紗線。通過我今天的演講，在座的聽眾可以了解更多行業資訊，並將今天演講的內容與他們各自的實際情況聯繫起來。我認為這是一個非常好的平台，可以讓業界分享已有的回收技術，進而促進該領域的發展。」

香港紡織及成衣研發中心，高級研究經理，趙汝謙先生（「紡織創新之路：人工智能機遇」研討會講者）

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會與大灣區國際紡織紗線博覽會和 PH Value 大灣區國際針織博覽會同期舉行。大灣區國際紡織面料及輔料博覽會均由法蘭克福展覽（香港）有限公司、法蘭克福展覽（深圳）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。

其他展會：

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會
2024年8月27至29日，上海

越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會
2025年2月26至28日，胡志明市

更多新聞資訊：

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/press-releases.html>

社交平台及展會網站：

[facebook.com/intertextileapparel/](https://www.facebook.com/intertextileapparel/)

twitter.com/Intertextile

[linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics/](https://www.linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics/)

[instagram.com/intertextileapparel/](https://www.instagram.com/intertextileapparel/)

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>



媒體聯繫：

方茵

電話：+852 2230 9281

betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

新聞中心

The banner features a world map with a network of colored dots and lines. Text includes 'TEXPERTISE the textile business network' and 'www.textpertise-network.com'. Two circular callouts state '13 個國家與地區' and '50+ 場展會'. A bottom bar lists categories: '服裝面料及時裝', '家用及裝飾紡織品', '產業用紡織品及紡織品處理', and '紡織品護理'.

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28*個地區聘用約 2,300*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk。

* 2023 年初步數字