

新闻稿 +++ 大湾区国际纺织面料及辅料博览会
深圳会展中心（福田区），2024年6月5至7日

intertextile
SHENZHEN apparel fabrics

Intertextile 大湾区面辅料展落下帷幕 亚洲纺织界领袖就潮流趋势、产品创新和可持续发展议题展开三天商贸交流

深圳，2024年6月21日。深圳会展中心（福田区）在2024年6月5至7日期间，成为了华南地区服装纺织行业的采购热点。本届大湾区国际纺织面料及辅料博览会（简称：**Intertextile 大湾区面辅料展**）与 **yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会** 同期举办，一共迎来了来自11个国家和地区的近1,000家参展商，展品涵盖女装、功能性服装和辅料等各类服装相关产品。平台同时吸引了来自45个国家和地区的近20,000名观众，当中还包括来自马来西亚和欧美工商会的买家团。除了吸引了大量品牌、制造商和地区设计师的参与，展会上的流行趋势区、同期活动、可持续发展展示区以及各个亚洲展区和展团都吸引了相当高的人流和关注度。

法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士在总结本届展会时表示：“本届展会有效帮助国内外供应商向庞大的华南市场展示创新产品，同时也获得传统在春秋采购两季之间寻找流行产品的东盟买家和品牌的正面反响。作为主办方，我们非常高兴能为整个产业链打造一个有效的商贸平台，并为行业专家提供一个分享创新思路和讨论行业议题的舞台。”

在 Intertextile 大湾区面辅料展的“热点交流”和“对话纺织”两个论坛区里，特邀专家们围绕人工智能对纺织业的变革性影响、2025 – 2026 春/夏和 2025 – 2026 秋/冬的流行趋势等议题进行了分享与探讨，为买家提供了最新的产品和行业动向。另外，Club Monaco、Diesel、lululemon、Ralph Lauren、Quiksilver、ZARA 等国际采购品牌也纷纷到场观展。

代表六个国家的欧美工商会、马来西亚针织厂商会、马来西亚制衣商会的三个海外买家团在展会现场与参展商积极交流对接。与此同时，12个国内买家团也组团参观，其中包括中国十佳设计师代表团、深圳金晖南油时装原创中心参观团、广州市服装服饰行业商会买家团等。

在为期三天的展会中，参展商与个体品牌和各个买家团一共进行了250多场商贸配对会议。买家群体包括20位来自DAQINGLIU、CHICCOMAO、DiLiUnbound 和一上十等品牌的深圳设计师和企业代表。安奈儿、大杨商贸集团和玛丝菲尔等国内品牌的买手也莅临本届初夏展会观展采购。

在展会上，“2025 春夏中国纺织面料流行趋势”展示区和论坛为买家提供了未来趋势的方向。同时，“可持续创新专区”以及首次亮相的“Eco Trends by Intertextile x Sateri”和“Functional Sustainability by Intertextile x Idole”两个特色展示区也让买家们了解到了不同品牌对可持续发展的应用方案。

在该初夏纺织品采购平台，日本展团呈现了男装、女装和运动装的辅料、棉织品和人造面料产品；韩国展团带来了提花和混纺面料等展品；中国台湾展团则重点展示了高质蕾丝、刺绣和纱线产品。无论是参与采购和展示产品的参展商、观众和演讲者都对展会给予了高度的评价及肯定。

展商反馈

“我们的纽扣采用非常独特的材料制成。这种材料 - 棕榈树种子只有在厄瓜多尔才能找到，十分耐用且环保。虽然它的价格比塑料纽扣贵，但其出色的可持续性、质量和独特性，吸引了许多来自欧洲、美国和中国的高端时尚品牌的青睐。在 Intertextile 大湾区面辅料展上，我们收到了非常积极的反馈，很多设计师都向我们咨询了。我希望在展会的帮助下，未来时尚业界会有更多企业选择越来越多使用可持续材料。”

义丰行有限公司，董事，赵维新先生（PRO ECUADOR 联合参展商）

“由于本届展会移到福田展馆举办，参观者的数量和质量都有所提高，参展效果也更好了。展会上大多数的观众都是来自深圳的制造商。我们带来参展的主要面料是用于礼服等场景的巴里纱，许多买家都对产品有一定的需求。此外，我认为以韩国展团成员身份参展优于单独参展，因为买家可以看到韩国展团形象，了解我们来自哪里，从而引起更多人的采购兴趣。”

SK Tex Co Ltd，总经理，Jay Hwang 先生（韩国展团）

“我们的产品大部分都是在日本生产的面料，这次也带来了春夏系列的产品参展。因为我们在深圳也有办公室，而且我们在华南地区的服装业客人也比较多，所以也选择在 Intertextile 大湾区面辅料展上参展，希望可以拓展大湾区的新客户以及增加品牌曝光度。而今天我们在展台上也接触到不少的中国买家，也有部分来自欧美的客户前来了解咨询。”

KIRARI 株式会社，松田朋一先生（日本展团）

“我们的产品来自意大利，并以质量著称。我们有大约 200 年的历史，也持续为 Chanel、Max Mara、Celine 和 Gucci 等品牌供货。在中国，我们品牌随着线上品牌的崛起，以及由于公司与欧洲市场的业务联系，吸引了国内买家的关注，我们的影响力也在不断扩大。我们大部分秋季产品都是羊毛、马海毛和羊驼毛，而在春季，我们则使用棉、涤纶等材料。在 Intertextile 大湾区面辅料展上，我们可以同时展示春夏和秋冬系列的面料，而买家们对两个季度的产品都很感兴趣。”

北京东禹诚信贸易有限公司，韩东波先生（Lanificio Paoletti 代理商）

观众评论

“我们的工会成员希望可以通过展会与纱线、面料、辅料配件等参展商进行交流，探讨合作机会；同时可以了解到行业最新动态及发掘市面上新产品与先进技术。我们这两天都有不错的收获，也找到很多感兴趣的合作方，回去之后也会和他们进行后续跟进。我也认为今年的免签入境政策非常有利于马来西亚及中国的商务往来，让我们商家可以更方便地来中国采购，大大地提高采购的效率。”

马来西亚针织厂商会，会长，陈冠智先生

“在我们的客户中，可能有 70%是拥有数千个库存数量的线上品牌，而我们可以帮助他们采购、存储和运输面料和成衣。我们曾为 Shopify、全球速卖通（AliExpress）和亚马逊等电商平台开发系统软件。我们部分的客户对时尚行业的新趋势和产品非常感兴趣，例如绿色和可回收面料和环保配饰。我现在也正在找寻用于航空制服的提花面料、意大利的产品、趋势产以及婚纱等。作为欧美工商会的会员，这可能是我参加过的最好的展会之一，也让我想继续在此探索更多产品。”

ExPlus Logistics，总监，Dileep Kumar 先生（欧美工商会会员）

讲者洞察

“今天的演讲是关于我们自主研发的超强超韧性的创新功能性纤维纱线。演讲结束后，与会者可以参观我们的展位，与我们进一步交流，了解更多的相关技术。因此，我认为同期举办的研讨会对我们十分有帮助。在本届展会上，向我们咨询产品的目标买家不少，许多制造商都希望采购此类功能性材料。我们还注意到来自欧洲和美国的买家对可持续纤维十分感兴趣。”

纳米及先进材料研究院有限公司，技术经理，张康博士（“高强度、高韧性、高阻尼的仿生超级纤维”研讨会讲者）

“我演讲的主题是利用人工智能技术高速识别材料、颜色、服装类型和结构，它们同时也是纺织品回收利用过程中的重要元素。另外，我还介绍及推广从现有服装中提取纤维的技术，确保纤维尽可能地延长，以便将服装回收制成纱线。通过我今天的演讲，在座的听众可以了解更多行业资讯，并将今天演讲的内容与他们各自的实际情况联系起来。我认为这是一个非常好的平台，可以让业界分享已有的回收技术，进而促进该领域的发展。”

香港纺织及成衣研发中心，高级研究经理，赵汝谦先生（“纺织创新之路：人工智能机遇”研讨会讲者）

大湾区国际纺织面料及辅料博览会与大湾区国际纺织纱线博览会和 PH Value 大湾区国际针织博览会同期举行。大湾区国际纺织面料及辅料博览会均由法兰克福展览（香港）有限公司、法兰克福展览（深圳）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。

其他展会：

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际纺织纱线（秋冬）展览会
2024年8月27至29日，上海

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会
2025年2月26至28日，胡志明市

更多新闻信息：

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/press-releases.html>

社交平台及展会网站：

facebook.com/intertextileapparel/

twitter.com/Intertextile

linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics/

instagram.com/intertextileapparel/

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn.html>



媒体联系:

方茵

电话: +852 2230 9281

betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.cn

新闻中心



法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28* 个地区聘用约 2,300* 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字