

新闻稿

2023 年 2 月

## Intertextile 深圳面辅料展将于 11 月回归 助力中国与国际纺织品市场重新接轨

周海乔小姐  
电话：+852 2238 9941  
[phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)

ITSZ\_PR1\_SC

中国为全球最大纺织品生产及出口国，随着其进出境防疫管控的放宽，纺织业亦得以受惠于此利好消息。为了助力业界迎接市场复苏、与海外贸易重新接轨，大湾区国际纺织面料及辅料博览会（简称：Intertextile 深圳面辅料展）将于 2023 年 11 月 6 日至 8 日在深圳国际会展中心举行。上届展会共迎来了来自 8 个国家和地区的逾 880 家参展商，以及来自 26 个国家和地区的超过 42,000 参观人次。

尽管全球市场过去面对了重重挑战，中国纺织品市场在 2020 至 2026 年间的复合年均增长率预期将超过 5%<sup>1</sup>，由此可见市场对于纺织业的发展仍然乐观。

法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士认为，展会将继续担当着高质素贸易平台的角色，让参加者能从前景美好的市场中获得最大得益。她指出：“市场在疫情期间经历过长时间的停摆后，展商们都表示渴望通过亲身参与 Intertextile 深圳面辅料展，跟具影响力的买家和潮流专家会面。比如说，期望与南中国的主要衣料生产商等进行面对面的业务交流。我相信展会在中国全面恢复通关后将更好发挥其优势，进一步助力中国纺织品市场发展。”

### 掌握南中国时装重镇之机遇

作为中国发展最快的城市之一，深圳正迅速发展成全球时尚之都。这个备受世界瞩目的地方，目前拥有逾 2,500 家服装品牌企业，其中大部分为自主品牌<sup>2</sup>。根据深圳海关的数据显示，2022 年前三季度，深圳市纺织服装出口达 512.2 亿元人民币，较上年同期增长 9.8%<sup>3</sup>。当中以出口至东盟地区、英国及美国的升幅最为显着。

Intertextile 深圳面辅料展多年来拥享誉国际，配合深圳的战略地位，让展会一直以来都得到业界鼎力支持。在 2020 年展会上，来自越南 Asmara International Limited 的面料采购主管 Prateek Agarwal 先生表示：“Intertextile 面辅料展对我们来说意义重大，因为我们的公司以越南北部为基地，地理上非常靠近南中国，所以从这边进行采购能大大缩短交付周期，由下单至交付只需 12 至 24 小时。”

<sup>1</sup> “Research and Market: 《China Textile Market 2020-2026》”，  
<https://www.researchandmarkets.com/reports/5190276/china-textile-market-2020-2026>,

摘录于 2023 年 1 月

<sup>2</sup> “人民网：《2023 春夏深圳时装周开幕 演绎时尚之都独特风情》”，  
<http://sz.people.com.cn/n2/2022/1025/c202846-40169479.html>, 摘录于 2023 年 1 月

<sup>3</sup> “人民网：《“中国时装看深圳”之五：一针一线，见“圳”品质》”，  
<http://sz.people.com.cn/n2/2022/1101/c202846-40177829.html>, 摘录于 2023 年 1 月

英国参展商 FWS Fairbairn & Wolf Studio 的创意总监张晗女士，对上届展会亦同样有深刻印象，她指出：“Intertextile 深圳面辅料展一直以来对于我们开拓商机有很大的帮助。展会在业界中具备相当的号召力，对业内人士来说亦很有吸引力。加上展会的所在地深圳，亦正正是全国市场前景最好的城市之一。”

### 线上线下全面展示创新潮流及产品

本届展会将重新迎来世界各地的业内人士参与，同期活动也为展商提供一个理想平台，向高质素的本地和海外买家展示公司的最新产品。同期活动将由流行趋势区、研讨会及产品发布会组成，参会者亦可利用展会的线上平台 Intertextile Hub 扩大业务机遇，如透过 Connect PLUS 进行商贸配对。参展商更可与买家预约于展会现场进行一对一面谈，或跟未能亲临展会的买家进行视像面谈。

今年的 Intertextile 深圳面辅料展将继续与大湾区国际纺织纱线博览会、大湾区国际数字时尚生态展（CHIC GBA）和 PH Value 大湾区国际针织博览会同期举办，为参加者提供全面的纺织品采购选择。

大湾区国际纺织面料及辅料博览会均由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。如欲得知更多有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请浏览：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

-完-

致编辑：

### 更多新闻信息：

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/press-releases.html>

### 新闻编辑室：

法兰克福展览有限公司旗下的 Texpertise 网络汇聚了全球领先的纺织贸易展会，也代表了集团对纺织行业的投入与贡献。集团在全球 11 个国家及地区举办约 50 场展会，尽显集团在纺织行业展会中的领导地位。多元的 Texpertise 网络覆盖整个纺织品产业链，同时是集团所有纺织品展的重要讯息交流平台。

<http://www.texpertise-network.com>

<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200\*名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5\*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览

大湾区国际纺织面料及辅料博览会 2023  
中国·深圳  
2023 年 11 月 6 日至 8 日

网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

\* 2022 年初步数字

大湾区国际纺织面料及辅料博览会 2023  
中国·深圳  
2023 年 11 月 6 日至 8 日