

新聞稿 +++ 大灣區國際紡織面料及輔料博覽會
深圳國際會展中心，2023年11月6至8日

intertextile
SHENZHEN apparel fabrics

國際參展商瞄準 2023 年 Intertextile 深圳面輔料展行業舞台

深圳，2023年10月25日。自香港和深圳兩地恢復正常通關以來，各行各業將粵港澳大灣區視為國際商貿活動的據點，深圳更是他們的首選城市之一。服裝紡織業也毫不例外，持續在華南時尚之都積極尋找商機。受益於優越地理位置的大灣區國際紡織面料及輔料博覽會（簡稱：Intertextile 深圳面輔料展，將於2023年11月6至8日在深圳國際會展中心舉行。買家可以通過該覆蓋紗線、紡織品和服裝產業的綜合平台，滿足其新一季度的採購需求。上屆展會一共迎來了逾880家參展商和超過42,000的觀眾參與，主辦方預計本屆展會將迎來更多國際業者參與。

眾所周知，廣東是中國首要的紡織品製造省份之一，其中深圳的貢獻尤為重要。珠江三角洲貫穿和連接著包括批發市場、面料市場、服裝加工廠和面料製造廠在內的整個服裝產業鏈。此外，區域時尚產業正在崛起，深圳的大浪時尚小鎮就是最佳例子，這裏有700多家時尚相關企業，全國近三分之一的中國國際時裝周「金頂獎」得主也匯集於此¹。

除了獲得毗鄰地區企業的積極參與以外，主辦方也預計今年將有很多來自全國各地和海外的參展商和觀眾參加展會。法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士表示：「通過各產品類別的供應商參展，買家可以在四個展館中尋找到各式各樣的國內外面料及輔料產品。此外，日本展團和韓國展團也將重返今年的國際展區。兩大重點展團在往屆都會聚集大量人流，今年也將迎來眾多渴望拓展華南市場的供應商參展。」

以小批量而聞名的日本展團參展商，將主要展示男裝、女裝和運動服的配飾、花樣設計以及高質棉和人造面料。韓國展團會展出各式用於女裝、休閒服、功能性服裝等的面料，還有其他包括滌綸和人造絲提花雙面針織、再生和梭織、功能性、刺繡、各種混紡等產品供買家採購。

除兩個國際展團之外，來自其他國家和地區的供應商也將攜同各類功能性纖維到牛仔面料等各種產品參展。當中的重點參展商包括：

- **Bossa（土耳其）**：該土耳其牛仔布製造商將展示其25秋冬系列的產品。該系列分為三組，分別是「Denim-on-Denim」（注重不同服裝之間的時尚搭配）、「Normcore」（運用高質和可靠的經典款式）和「Y2K」（未來主義和復古元素的混合）。
- **Henglun Textile（越南）**：在中國和越南都設有生產基地的知名企業將展示各種功能性面料。這些面料具有柔軟、吸汗速幹、抗菌防臭、超強彈力、完美恢復和保暖等特性。
- **PT WinnerSumbiri Knitting Factory（印度尼西亞）**：WinnerSumbiri生產的經緯編織物，為優衣庫、Target和維多利亞的秘密等品牌供貨。公司也專門生產合成纖維，

¹「深圳政府在線：《龍華區聘任首位大浪時尚文化高級顧問》」，
<https://www.researchandmarkets.com/reports/5190276/china-textile-market-2020-2026>，摘錄於2023年10月

當中的原料氨綸紗和尼龍滌綸紗均來自頂級供應商。

全方位同期活動助觀眾洞察行業趨勢

作為疫情後恢復的首場 **Intertextile** 深圳面輔料展，將會展示出來自中國、亞洲和歐洲等地的多元化產品供業內人士採購，相信可以吸引到大量來自大灣區及其他地方的買家前來觀展。作為商貿展會點睛之筆的同期活動也將涵蓋一系列行業議題，受邀專家們會從面料趨勢到可持續發展的方方面面進行深度討論。

總體而言，同期活動預計會涵蓋一系列包括研討會、討論、產品展示等的活動，而以下是當中的兩場重點活動。首先是由中國紡織信息中心的權威預測專家主講的「24-25 秋/冬中國紡織面料流行趨勢」論壇。另外，香港紡織及成衣研發中心將舉辦一場關於「創新賦能：可持續及循環發展」的專題討論。

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會均由法蘭克福展覽（香港）有限公司、法蘭克福展覽（深圳）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。**Intertextile** 深圳面輔料展將繼續與大灣區國際紡織紗線博覽會、大灣區國際時尚設計博覽會（DPARK）和 PH Value 大灣區國際針織博覽會同期舉行。

其他展會：

越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會

2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日 胡志明市

中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會及中國國際紡織紗線（春夏）展覽會

2024 年 3 月 6 日至 8 日 上海

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會及中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會

2024 年 8 月 上海

更多新聞資訊：

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/press-releases.html>

社交平台及展會網站：

facebook.com/intertextileapparel/

twitter.com/Intertextile

linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics/

instagram.com/intertextileapparel/

intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/en.html

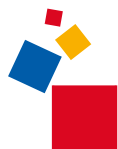
新聞中心

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會隸屬於法蘭克福展覽有限公司旗下 **Texpertise** 網絡。**Texpertise** 網絡融合紡織品行業當前的熱門議題、趨勢，匯聚了全球領先的紡織貿易展會與活動，吸引了世界各地逾 50 萬人參與其中。作為全球紡織行業展會的領導者，法蘭克福展覽集團在 12 個國家及地區舉辦約 50 場業內展會。**Texpertise** 網絡覆蓋了包括研究、開發、紗線、面料、服裝、時裝、合同製造、居家和家用紡織品、技術紡織品、加工和清潔技術等各細分領域的整條紡織品產業鏈。**Texpertise** 網絡攜手聯合國夥伴關係辦公室，在聯合國「意識時尚與生活方式網絡」（**Conscious Fashion and Lifestyle Network**）的支持下，推動紡織界落實有關社會、經濟和環境變化的解決方案。無論在法蘭克福、紐約、亞

特蘭大、上海或巴黎，我們希望通過旗下所有的紡織品展會全面提高人們對可持續發展目標的認識。欲了解更多有關國際紡織業動向及法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽：

www.texpertise-network.com

www.linkedin.com/showcase/texpertise-network



媒體聯繫：

方茵

電話：+852 2230 9281

betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,160 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.54 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

法蘭克福展覽集團致力推動可持續發展

www.messefrankfurt.com/sustainability-information