

新聞稿 +++ 大灣區國際紡織面料及輔料博覽會  
深圳國際會展中心，2023年11月6至8日

**intertextile**  
SHENZHEN apparel fabrics

## 成衣供應商首次登陸 Intertextile 深圳面輔料展，下周開幕吸引近 1,500 家參展商出展

深圳，2023年11月3日。順應中國服裝行業的良好發展趨勢，本屆大灣區國際紡織面料及輔料博覽會（簡稱：Intertextile 深圳面輔料展）將首次迎來服裝製造商參展，為行業打造一個涵蓋上下遊服裝產業鏈各環節的採購平台。來自 16 個國家和地區的參展商將呈獻自家創新和傳統紡織品齊聚大灣區，滿足買家新一季度的採購需求。展會將於 11 月 6 日至 8 日在深圳國際會展中心 9 至 12 號館舉行，總展覽面積達 75,000 平方米，參展產品類別包括用於女裝、功能運動裝、休閒裝、正裝和襯衫、牛仔衣物等產品的面料以及各類配飾。同時，在圍繞「流行趨勢」、「市場信息及商業策略」和「可持續發展」等討論議題下，多個同期活動將為來自各地的服裝行業人士提供前沿見解。

中國為全球最大服裝生產、消費和出口國<sup>1</sup>，同時該國的服裝市場也表現強勁，在 2023 年 1 月至 5 月，服裝行業零售額累計增長 19.2%，超過了零售產品的平均增長率<sup>2</sup>。中國展現的龐大商機吸引了來自阿根廷、印度尼西亞、土耳其和美國等九個國家和地區的新參展商<sup>3</sup>。

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士談及展會順應趨勢而作出調整時表示：「為了滿足國內外時尚服裝零售市場的需求，Intertextile 深圳面輔料展將重新定位，覆蓋整個產業鏈。我們希望可以為買家提供一個更加全面的服裝業綜合採購平台，而成衣類的廠商也是當中不可或缺的一部分。」

除了強大的纖維、紗線、面料和輔料參展商陣容外，今年首次參展的重點服裝生產商還包括：

- **Best Guide Fashion:** 總部設在香港，而其深圳工廠則生產各式冬季女裝，例如高級羽絨服。產品主要出口至日本、歐洲和中國台灣。
- **Ciliarish Apparel:** 中高端女裝公司，為國內外品牌設計和生產服裝，產品種類包括女式套裝、大衣、夾克和運動裝。
- **Zhuji Longzhengying Garment:** 女裝製造商，產品包括上衣、裙子、連衣裙和褲子，並採用滌綸喬其紗、縐喬其紗、雪紡和絲綢等透視織物。

<sup>1</sup> 「深耕大灣區時尚產業 以交流合作突破疫情陰霾」，2022年8月，新浪時尚，<https://fashion.sina.cn//2022-08-07/detail-imizirav7110233.d.html>，（摘錄於 2023 年 10 月）

<sup>2</sup> 「2023 年 5 月份全國 50 家重點大型零售企業銷售分析」，2023 年 6 月，中華全國商業信息中心，<https://www.cncic.org/?p=4746>，（摘錄於 2023 年 10 月）

<sup>3</sup> 數據與 2020 年的上屆展會相比。

## 展團凸顯優質產品的地域優勢

除了特色產品展區外，許多參展商還將通過組成展團的形式展現他們產品的優勢及特色。日本和韓國展團將入駐設立在 10 號展館的國際展區：

- **日本展團：**以小批量定製而聞名的日本供應商，將主要展示男裝、女裝和運動服的配飾、花樣設計以及高質棉和人造面料。
- **韓國展團：**將展出主要用於女裝、休閒裝和功能性服裝的各種面料，包括滌綸和人造絲提花雙面織物、再生梭織面料、刺繡、化纖棉混紡等。

同時，在 10 至 12 號館，來自湖州、柯橋、紹興和盛澤等中國城市組織了多個國內展團，帶來各式各樣的女裝和功能性面料展品。

請[點擊此處](#)查看參展商的完整名單。

## 涵蓋可持續發展、行業趨勢和業務策略議題的同期活動

十場研討會、討論會和論壇將於展會期間舉辦，多位業行大咖將出席探討業內時下最新的議題和展示潮流產品，相信與會觀眾將能從中獲益匪淺。部分重點活動包括：

- **香港紡織及成衣研發中心專題研討會：**為了讓全球紡織業更好地面對生態挑戰，迎接綠色機遇，以「創新賦能：可持續及循環發展」為本次主題的香港紡織及成衣研發中心專題研討會將邀請多位知名生產及科技研究專家，共同探討各種推動生態轉型的創新方法。
- **紡織論壇：**通過今年的主題「灣區協同驅動，築堅現代化紡織產業體系」，本屆論壇旨在讓與會者深入了解如何進一步把握大灣區機遇。多位專家將圍繞行業發展趨勢、可持續發展、技術和市場熱點等話題展開討論，並輔以先鋒對話環節。
- **2023 紡織產業數字化應用趨勢論壇：**隨著經濟發展階段的不斷演變，本場論壇將幫助與會人士應對即將到來的產業變化。討論的內容包括行業現狀、數字化轉型政策及趨勢。

請[點擊此處](#)查看完整的同期活動時間表。

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會將繼續與大灣區國際紡織紗線博覽會、大灣區國際時尚設計博覽會（DPARK）和 PH Value 大灣區國際針織博覽會同期舉行。大灣區國際紡織面料及輔料博覽會均由法蘭克福展覽（香港）有限公司、法蘭克福展覽（深圳）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。

其他展會：

### 越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會

2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日 胡志明市

### 中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會及中國國際紡織紗線（春夏）展覽會

2024 年 3 月 6 日至 8 日 上海

### 中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會及中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會

2024 年 8 月 上海

#### 更多新聞資訊：

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/press-releases.html>

#### 社交平台及展會網站：

[facebook.com/intertextileapparel/](https://facebook.com/intertextileapparel/)  
[twitter.com/Intertextile](https://twitter.com/Intertextile)  
[linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics/](https://linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics/)  
[instagram.com/intertextileapparel/](https://instagram.com/intertextileapparel/)  
[intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/en.html](https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/en.html)

#### 新聞中心

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會隸屬於法蘭克福展覽有限公司旗下 **Texpertise** 網絡。**Texpertise** 網絡融合紡織品行業當前的熱門議題、趨勢，匯聚了全球領先的紡織貿易展會與活動，吸引了世界各地逾 50 萬人參與其中。作為全球紡織行業展會的領導者，法蘭克福展覽集團在 12 個國家及地區舉辦約 50 場業內展會。**Texpertise** 網絡覆蓋了包括研究、開發、紗線、面料、服裝、時裝、合同製造、居家和家用紡織品、技術紡織品、加工和清潔技術等各細分領域的整條紡織品產業鏈。**Texpertise** 網絡攜手聯合國夥伴關係辦公室，在聯合國「意識時尚與生活方式網絡」（**Conscious Fashion and Lifestyle Network**）的支持下，推動紡織界落實有關社會、經濟和環境變化的解決方案。無論在法蘭克福、紐約、亞特蘭大、上海或巴黎，我們希望通過旗下所有的紡織品展會全面提高人們對可持續發展目標的認識。欲了解更多有關國際紡織業動向及法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽：

[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)  
[www.linkedin.com/showcase/texpertise-network](https://www.linkedin.com/showcase/texpertise-network)



#### 媒體聯繫：

方茵  
電話：+852 2230 9281  
[betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com)

法蘭克福展覽（香港）有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

#### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,160 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.54 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團

核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

。