

新闻稿 +++ 大湾区国际纺织面料及辅料博览会  
深圳国际会展中心，2023年11月6日至8日

**intertextile**  
SHENZHEN apparel fabrics

## 成衣供应商首次登陆 Intertextile 深圳面辅料展，下周开幕吸引近 1,500 家参展商出展

深圳，2023年11月3日。顺应中国服装行业的良好发展趋势，本届大湾区国际纺织面料及辅料博览会（简称：Intertextile 深圳面辅料展）将首次迎来服装制造商参展，为行业打造一个涵盖上下游服装产业链各环节的采购平台。来自 16 个国家和地区的参展商将呈献自家创新和传统纺织品齐聚大湾区，满足买家新一季度的采购需求。展会将于 11 月 6 日至 8 日在深圳国际会展中心 9 至 12 号馆举行，总展览面积达 75,000 平方米，参展产品类别包括用于女装、功能运动装、休闲装、正装和衬衫、牛仔衣物等产品的面料以及各类配饰。同时，在围绕“流行趋势”、“市场信息及商业策略”和“可持续发展”等讨论议题下，多个同期活动将为来自各地的服装行业人士提供前沿见解。

中国为全球最大服装生产、消费和出口国<sup>1</sup>，同时该国的服装市场也表现强劲，在 2023 年 1 月至 5 月，服装行业零售额累计增长 19.2%，超过了零售产品的平均增长率<sup>2</sup>。中国展现的庞大商机吸引了来自阿根廷、印度尼西亚、土耳其和美国等九个国家和地区的新参展商<sup>3</sup>。

法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士谈及展会顺应趋势而作出调整时表示：“为了满足国内外时尚服装零售市场的需求，Intertextile 深圳面辅料展将重新定位，覆盖整个产业链。我们希望能够为买家提供一个更加全面的服装业综合采购平台，而成衣类的厂商也是当中不可或缺的一部分。”

除了强大的纤维、纱线、面料和辅料参展商阵容外，今年首次参展的重点服装生产商还包括：

- **Best Guide Fashion:** 总部设在香港，而其深圳工厂则生产各式冬季女装，例如高级羽绒服。产品主要出口至日本、欧洲和中国台湾。
- **Ciliarish Apparel:** 中高端女装公司，为国内外品牌设计和生产服装，产品种类包括女式套装、大衣、夹克和运动装。
- **Zhuji Longzhengying Garment:** 女装制造商，产品包括上衣、裙子、连衣裙和裤子，并采用涤纶乔其纱、绉乔其纱、雪纺和丝绸等透视织物。

<sup>1</sup> “深耕大湾区时尚产业 以交流合作突破疫情阴霾”，2022 年 8 月，新浪时尚，<https://fashion.sina.cn/l/2022-08-07/detail-imizirav7110233.d.html>，（摘录于 2023 年 10 月）

<sup>2</sup> “2023 年 5 月份全国 50 家重点大型零售企业销售分析”，2023 年 6 月，中华全国商业信息中心，<https://www.cncic.org/?p=4746>，（摘录于 2023 年 10 月）

<sup>3</sup> 数据与 2020 年的上届展会相比。

## 展团凸显优质产品的地域优势

除了特色产品展区外，许多参展商还将通过组成展团的形式展现他们产品的优势及特色。日本和韩国展团将入驻设立在 10 号展馆的国际展区：

- **日本展团：**以小批量定制而闻名的日本供应商，将主要展示男装、女装和运动服的配饰、花样设计以及高质棉和人造面料。
- **韩国展团：**将展出主要用于女装、休闲装和功能性服装的各种面料，包括涤纶和人造丝提花双面织物、再生梭织面料、刺绣、化纤棉混纺等。

同时，在 10 至 12 号馆，来自湖州、柯桥、绍兴和盛泽等中国城市组织了多个国内展团，带来各式各样的女装和功能性面料展品。

[请点击此处](#)查看参展商的完整名单。

## 涵盖可持续发展、行业趋势和业务策略议题的同期活动

十场研讨会、讨论会和论坛將於展会期间举办，多位业行大咖将出席探讨业内时下最新的议题和展示潮流产品，相信与会观众将能从中受益匪浅。部分重点活动包括：

- **香港纺织及成衣研发中心专题研讨会：**为了让全球纺织业更好地面对生态挑战，迎接绿色机遇，以“创新赋能：可持续及循环发展”为本次主题的的香港纺织及成衣研发中心专题研讨会将邀请多位知名生产及科技研究专家，共同探讨各种推动生态转型的创新方法。
- **纺织论坛：**通过今年的主题“湾区协同驱动，筑坚现代化纺织产业体系”，本届论坛旨在让与会者深入了解如何进一步把握大湾区机遇。多位专家将围绕行业发展趋势、可持续发展、技术和市场热点等话题展开讨论，并辅以先锋对话环节。
- **2023 纺织产业数字化应用趋势论坛：**随着经济发展阶段的不断演变，本场论坛将帮助与会人士应对即将到来的产业变化。讨论的内容包括行业现状、数字化转型政策及趋势。

[请点击此处](#)查看完整的同期活动时间表。

大湾区国际纺织面料及辅料博览会将继续与大湾区国际纺织纱线博览会、大湾区国际时尚设计博览会（DPARK）和 PH Value 大湾区国际针织博览会同期举行。大湾区国际纺织面料及辅料博览会均由法兰克福展览（香港）有限公司、法兰克福展览（深圳）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。

## 其他展会：

### 越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会

2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日 胡志明市

### 中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会及中国国际纺织纱线（春夏）展览会

2024 年 3 月 6 日至 8 日 上海

### 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会及中国国际纺织纱线（秋冬）展览会

2024 年 8 月 上海

### 更多新闻信息:

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/press-releases.html>

### 社交平台及展会网站:

[facebook.com/intertextileapparel/](https://facebook.com/intertextileapparel/)  
[twitter.com/Intertextile](https://twitter.com/Intertextile)  
[linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics/](https://linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics/)  
[instagram.com/intertextileapparel/](https://instagram.com/intertextileapparel/)  
[intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/en.html](https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/en.html)

### 新闻中心

大湾区国际纺织面料及辅料博览会隶属于法兰克福展览有限公司旗下 **Texpertise** 网络。**Texpertise** 网络融合纺织品行业当前的热门议题、趋势，汇聚了全球领先的纺织贸易展会与活动，吸引了世界各地逾 50 万人参与其中。作为全球纺织行业展会的领导者，法兰克福展览集团在 11 个国家及地区举办约 50 场业内展会。**Texpertise** 网络覆盖了包括研究、开发、纱线、面料、服装、时装、合同制造、居家和家用纺织品、技术纺织品、加工和清洁技术等各细分领域的整条纺织品产业链。**Texpertise** 网络携手联合国伙伴关系办公室，在联合国“意识时尚与生活方式网络”（**Conscious Fashion and Lifestyle Network**）的支持下，推动纺织界落实有关社会、经济和环境变化的解决方案。无论在法兰克福、纽约、亚特兰大、上海或巴黎，我们希望通过旗下所有的纺织品展会全面提高人们对可持续发展目标的认识。欲了解更多有关国际纺织业动向及法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览：

[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)  
[www.linkedin.com/showcase/texpertise-network](https://www.linkedin.com/showcase/texpertise-network)



### 媒体联系:

方茵  
电话: +852 2230 9281  
[betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com)

法兰克福展览（香港）有限公司  
香港湾仔港湾道 26 号  
华润大厦 35 楼

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,160 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.54 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福

福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。