

新聞稿 +++ 大灣區國際紡織面料及輔料博覽會
深圳國際會展中心，2023年11月6日至8日

intertextile
SHENZHEN apparel fabrics

貫穿全產業鏈的綜合平台 — Intertextile 深圳面輔料展圓滿落幕

深圳，2023年11月22日。涵蓋由纖維到成衣整個服裝紡織品供應鏈的大灣區國際紡織面料及輔料博覽會（簡稱：Intertextile 深圳面輔料展）已於2023年11月6日至8日在深圳國際會展中心圓滿舉行。展會歡迎了來自16個國家和地區的近1,500家參展商，他們也各自帶來了適用於不同應用的紡織產品展出。本屆展會與大灣區國際紡織紗線博覽會、大灣區國際時尚設計博覽會（DPARK）和 PH Value 大灣區國際針織博覽會同期舉辦。而為期三日的展會共錄得逾22,000參觀人次，買家來自超過60個國家與地區。許多行業人士都認同，展會是中國與全球紡織品貿易交流的重要門戶、以及上海秋冬展的延續；同時涵蓋更多女裝相關產品，也有效將眾多亞洲參展商及買家吸引到大灣區的市場。

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士在展會圓滿結束時談及，業界能夠再次聚首華南紡織據點表示欣喜：「粵港澳大灣區，尤其是深圳，是世界上最重要的紡織品生產、出口和消費地區之一，同時也是創新技術的樞紐。這些優勢也是本屆展會成功吸引到眾多參展商的關鍵所在。他們在展會現場及在各項商貿同期活動中都展示出高品質、時尚和可持續發展的產品與技術。」

從現場十多場研討會和論壇活動中所提供的創新見解，以至各展台上所展示的多元化女裝面料、輔料、功能性服裝面料等，都充分滿足了出席買家的觀展需求，滿載而歸。余女士也補充道：「除了面料供應商外，上下游產業的參展商的參與也對展會取得良好的成績至關重要。本屆展會最令人眼前一亮的是服裝展區的首次登場，我們期待著明年可以在此基礎上再接再厲。」

在占地75,000平方米展覽面積的場地內，共舉行了200多場商貿配對會議，當中包括來自馬來西亞針織廠商會和歐美商會的海外買家團，還有代表ANNIL、EEKA Fashion Group、Gloria、Supin、TITIKA Active Couture等企業組成的「超級買家商貿配對」代表團；以及包括AIGLE、EVISU、Polo Ralph Lauren和Under Armour的其他貴賓買家也有到場參觀。

參展商與新舊客戶建立及鞏固合作關係

「深圳是我們下一個重大開發的市場之一。我們帶來了一系列專為國內市場開發的新面料。這個展會不斷吸引著優質的中國客戶，包括出口商、小眾品牌和網店，他們對可持續和功能性紡織品，以及各種面料的需求日益增長。這個展會讓我們接觸到沒能在Intertextile上海面輔料展所遇到的客戶，而這些專業買家的採購目標也非常明確。因此，大灣區國際紡織面料及輔料博覽會是我們拓展新客戶的重要渠道。」

Sunwell Co Ltd 國際銷售部王正先生（日本）

「我們的主要客戶大多分佈在美國和歐洲，他們對可追溯性和透明度的要求很高。公司由最初只做標籤貼紙，到因應客戶需求而做RFID貼標吊牌，再到集成系統數據管理等。在這

次展會上，我們接觸到國際客戶比較多，當中有很多來自歐洲以外的地區。深圳及附近城市有很多服裝生產商，所以我們希望開拓華南地區的客戶群。」

香港美聲有限公司品牌市場副理朱婉靜女士（中國香港）

「深圳是一座時尚之都，因此在這個以女裝為主的展會上展示服裝對我們大有裨益。我們的目標是銷售面料和服裝，尤其是在中國市場。我們這次展示的是經編針織面料、高針距超細纖維圓筒針織面料，以及我們的外衣和內衣系列。功能包括再生紗線、防水、快乾、抗菌和防臭。現時大多數品牌都在向可回收、可降解和生物基產品發展。」

PT. WinnerSumbiri Knitting Factory 總監 David Chan 先生（印度尼西亞）

「我們的業務主要有兩個方面：一是羽絨羽毛測試，以及紡織品的物理、化學和同位素測試；二是認證，包括社會責任、環境、回收利用和工作場所環境等標準的認證。我們的客戶包括品牌、政府、消費者、縫紉廠、印染廠，因此我們的工作貫穿整個產業供應鏈。我相信，展會新設的服裝展區將可以吸引更多來自中國、東南亞和世界各地的參展商。」

IDFL 實驗室和研究所中國區總經理徐鴻誠先生（美國）

產品種類繁多，買家收獲頗豐

「作為一名常駐深圳的時裝設計師，我主要設計的是高端女裝，主要分為傳統中式和商務風格的產品。深圳對商業和產品總體來說都很重要，因為附近有很多工廠，而且展會為設計師提供了豐富的資源和信息。我在這個展會上發現了非常有趣的產品；我甚至無法想像會有這樣的專業產品。從紗線到輔料，這裡都將展區組織得很好，我可能明天還要再來看看更多的面料。」

Sanpidama Fashion Design Company 公司所有人 Ran Yang 女士（中國）

「我們在土耳其生產圍巾和披肩，也是中國產品的一大買家。在過去的五年裡，我們同時銷售女裝面料，分別在烏茲別克斯坦和吉爾吉斯斯坦各有一家店鋪。這次展會有很多如貿易公司、印染公司、印花廠等參展商，面料展品種類繁多，並都可應用於女裝上。我還看到有不少以前沒有參加過 Intertextile 上海面輔料展的公司也有來參展。」

Asude Textile Scarf Industrial CO LTD 市場經理 Selahaddin Çoka 先生（土耳其）

行業專家聚焦可持續發展和技術議題

「Intertextile 深圳面輔料展覆蓋了粵港澳大灣區，並與作為全球時尚採購中心的香港緊密相連。對我們來說，在這裡與業界和合作夥伴建立聯系，並介紹我們的最新創新產品非常重要。今天的研討會將講訴我們如何合作開發有效的解決方案，以提高行業的可持續發展。主要討論方向包括無水技術、廢水處理、如何減少生產過程中產生的碳排放、品牌如何在其業務中支持可持續發展，以及最重要的是教育年輕一代。」

香港紡織及成衣研發中心有限公司項目發展總監姚磊博士

「我今天的主題是營銷數字化、非同質化代幣（NFT），以及利用人工智慧提高利潤。在疫情期間，線上購物越來越流行，這個趨勢也一直持續著。中國的直播市場目前價值四點七萬億元人民幣，網紅（KOL）對網路營銷非常重要。在機器學習技術方面，企業可以填寫 WGSN 的色彩和款式趨勢，結合歷史數據，生成未來的流行款式，從而節省成本和減少浪費。一些聽眾也在活動後與我進行了交流，探討如何由此提高利潤。」

香港高等教育科技學院環境及設計學院助理教授古陳敏軒博士

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會與大灣區國際紡織紗線博覽會、大灣區國際時尚設計博覽會（DPARK）和 PH Value 大灣區國際針織博覽會同期舉行。大灣區國際紡織面料及輔料博覽會均由法蘭克福展覽（香港）有限公司、法蘭克福展覽（深圳）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。

其他展會：

越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會

2024年2月28日至3月1日 胡志明市

中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會及中國國際紡織紗線（春夏）展覽會

2024年3月6日至8日 上海

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會及中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會

2024年8月27日至29日 上海

更多新聞資訊：

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/press-releases.html>

社交平台及展會網站：

facebook.com/intertextileapparel/

twitter.com/Intertextile

linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics/

instagram.com/intertextileapparel/

intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/en.html



媒體聯繫:

方茵

電話: +852 2230 9281

betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

新聞中心

TEXPERTISE
the textile business network
www.textpertise-network.com

12 個國家與地區

50+ 場展會

服裝面料及時裝 | 家用及裝飾紡織品 | 產業用紡織品及紡織品處理 | 紡織品護理

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,160 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.54 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

。