

新闻稿 +++ 大湾区国际纺织面料及辅料博览会
深圳国际会展中心，2023年11月6日至8日

intertextile
SHENZHEN apparel fabrics

贯穿全产业链的综合平台 — Intertextile 深圳面辅料展圆满落幕

深圳，2023年11月22日。涵盖由纤维到成衣整个服装纺织品供应链的大湾区国际纺织面料及辅料博览会（简称：Intertextile 深圳面辅料展）已于2023年11月6日至8日在深圳国际会展中心圆满举行。展会欢迎了来自16个国家和地区的近1,500家参展商，他们也各自带来了适用于不同应用的纺织产品展出。本届展会与大湾区国际纺织纱线博览会、大湾区国际时尚设计博览会（DPARK）和PH Value大湾区国际针织博览会同期举办。而为期三日的展会共录得逾22,000参观人次，买家来自超过60个国家与地区。许多行业人士都认同，展会是中国与全球纺织品贸易交流的重要门户、以及上海秋冬展的延续；同时涵盖更多女装相关产品，也有效将众多亚洲参展商及买家吸引到大湾区的市场。

法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士在展会圆满结束时谈及，业界能够再次聚首华南纺织据点表示欣喜：“粤港澳大湾区，尤其是深圳，是世界上最重要的纺织品生产、出口和消费地区之一，同时也是创新技术的枢纽。这些优势也是本届展会成功吸引到众多参展商的关键所在。他们在展会现场及在各项商贸同期活动中都展示出高品质、时尚和可持续发展的产品与技术。”

从现场十多场研讨会和论坛活动中所提供的创新见解，以至各展台上所展示的多元化女装面料、辅料、功能性服装面料等，都充分满足了出席买家的观展需求，满载而归。余女士也补充道：“除了面料供应商外，上下游产业的参展商的参与也对展会取得良好的成绩至关重要。本届展会最令人眼前一亮的是服装展区的首次登场，我们期待着明年可以在此基础上再接再厉。”

在占地75,000平方米展览面积的场地内，共举行了200多场商贸配对会议，当中包括来自马来西亚针织厂商会和欧美商会的海外买家团，还有代表ANNIL、EEKA Fashion Group、Gloria、Supin、TITIKA Active Couture等企业组成的“超级买家商贸配对”代表团；以及包括AIGLE、EVISU、Polo Ralph Lauren和Under Armour的其他贵宾买家也有到场参观。

参展商与新旧客户建立及巩固合作关系

“深圳是我们下一个重大开发的市场之一。我们带来了一系列专为国内市场开发的新面料。这个展会不断吸引着优质的中国客户，包括出口商、小众品牌和网店，他们对可持续和功能性纺织品，以及各种面料的需求日益增长。这个展会让我们接触到没能在Intertextile上海面辅料展所遇到的客户，而这些专业买家的采购目标也非常明确。因此，大湾区国际纺织面料及辅料博览会是我们拓展新客户的重要渠道。”

Sunwell Co Ltd 国际销售部王正先生（日本）

“我们的主要客户大多分布在美国和欧洲，他们对可追溯性和透明度的要求很高。公司由最初只做标签贴纸，到因应客户需求而做RFID贴标吊牌，再到集成系统数据管理等。在这

次展会上，我们接触到国际客户比较多，当中有很多来自欧洲以外的地区。深圳及附近城市有很多服装生产商，所以我们希望开拓华南地区的客户群。”

香港美馨有限公司品牌市场副理朱婉静女士（中国香港）

“深圳是一座时尚之都，因此在这个以女装为主的展会上展示服装对我们大有裨益。我们的目标是销售面料和服装，尤其是在中国市场。我们这次展示的是经编针织面料、高针距超细纤维圆筒针织面料，以及我们的外衣和内衣系列。功能包括再生纱线、防水、快干、抗菌和防臭。现时大多数品牌都在向可回收、可降解和生物基产品发展。”

PT. WinnerSumbiri Knitting Factory 总监 David Chan 先生（印度尼西亚）

“我们的业务主要有两个方面：一是羽绒羽毛测试，以及纺织品的物理、化学和同位素测试；二是认证，包括社会责任、环境、回收利用和工作场所环境等标准的认证。我们的客户包括品牌、政府、消费者、缝纫厂、印染厂，因此我们的工作贯穿整个产业供应链。我相信，展会新设的服装展区将可以吸引更多来自中国、东南亚和世界各地的参展商。”

IDFL 实验室和研究所中国区总经理徐鸿诚先生（美国）

产品种类繁多，买家收获颇丰

“作为一名常驻深圳的时装设计师，我主要设计的是高端女装，主要分为传统中式和商务风格的产品。深圳对商业和产品总体来说都很重要，因为附近有很多工厂，而且展会为设计师提供了丰富的资源和信息。我在这个展会上发现了非常有趣的产品；我甚至无法想象会有这样的专业产品。从纱线到辅料，这里都将展区组织得很好，我可能明天还要再来看看更多的面料。”

Sanpidama Fashion Design Company 公司所有人 Ran Yang 女士（中国）

“我们在土耳其生产围巾和披肩，也是中国产品的一大买家。在过去的五年里，我们同时销售女装面料，分别在乌兹别克斯坦和吉尔吉斯斯坦各有一家店铺。这次展会有很多如贸易公司、印染公司、印花厂等参展商，面料展品种类繁多，并都可应用于女装上。我还看到有不少以前没有参加过 Intertextile 上海面辅料展的公司也有来参展。”

Asude Textile Scarf Industrial CO LTD 市场经理 Selahaddin Çoka 先生（土耳其）

行业专家聚焦可持续发展和技术议题

“Intertextile 深圳面辅料展覆盖了粤港澳大湾区，并与作为全球时尚采购中心的香港紧密相连。对我们来说，在这里与业界和合作伙伴建立联系，并介绍我们的最新创新产品非常重要。今天的研讨会将讲述我们如何合作开发有效的解决方案，以提高行业的可持续发展。主要讨论方向包括无水技术、废水处理、如何减少生产过程中产生的碳排放、品牌如何在业务中支持可持续发展，以及最重要的是教育年轻一代。”

香港纺织及成衣研发中心有限公司项目发展总监姚磊博士

“我今天的主题是营销数字化、非同质化代币（NFT），以及利用人工智能提高利润。在疫情期间，线上购物越来越流行，这个趋势也一直持续着。中国的直播市场目前价值四点七万亿元人民币，网红（KOL）对网络营销非常重要。在机器学习技术方面，企业可以填写 WGSN 的色彩和款式趋势，结合历史数据，生成未来的流行款式，从而节省成本和减少浪费。一些听众也在活动后与我进行了交流，探讨如何由此提高利润。”

香港高等教育科技学院环境及设计学院助理教授古陈敏轩博士

大湾区国际纺织面料及辅料博览会与大湾区国际纺织纱线博览会、大湾区国际时尚设计博览会（DPARK）和 PH Value 大湾区国际针织博览会同期举行。大湾区国际纺织面料及辅料博览会均由法兰克福展览（香港）有限公司、法兰克福展览（深圳）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。

其他展会:

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会

2024年2月28日至3月1日 胡志明市

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会及中国国际纺织纱线（春夏）展览会

2024年3月6日至8日 上海

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会及中国国际纺织纱线（秋冬）展览会

2024年8月27日至29日 上海

更多新闻信息:

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/press-releases.html>

社交平台及展会网站:

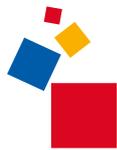
facebook.com/intertextileapparel/

twitter.com/Intertextile

linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics/

instagram.com/intertextileapparel/

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn.html>



媒体联系:

方茵

电话: +852 2230 9281

betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.cn

新闻中心



法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,160 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.54 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。