

新聞稿

2020 年 4 月

## 深圳重新定義「中國製造」的標籤

陳培茹小姐  
電話+852 2238 9252  
[paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)  
SZIT20 PR2 tc

環球影音串流巨頭 Netflix 近期全新推出的一套時尚競賽節目當中有一位來自深圳的設計師即將為「中國製造」的標籤帶來全新的觀點。「中國製造」這標籤以往一直與廉價快速時尚劃上等號，但隨著中國年輕設計師從知名的國際設計學院學成回到中國，這標籤現在已被重新定義成「中國設計」。此外，憑藉強勁的經濟實力以及與本地服裝製造商緊密的聯繫，深圳這個城市更成為品牌理想的基地。因此，於 2020 年 7 月 15 至 17 日舉行的大灣區國際紡織面料及輔料博覽會（簡稱：Intertextile 深圳面輔料展）將致力拉近高端面輔料參展商與這極具潛力時尚市場的距離，助參展商盡享商機。



法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士表示：「今年初，時尚行業一直面臨著前所未有的挑戰，但我們對行業的復原和復興能力很有信心。Intertextile 也會始終肩負著其重要角色，致力為企業提供有效的平台，開發生機蓬勃的時尚供應鏈業務。」她續說：「深圳是一個非常值得關注的城市，我們看到許多前途無限的年輕時尚設計師從這裡逐步發展到國際舞台，而這也正是我們決定在今年升級展會並移師到規模更大的新展館的主要原因。我們很期待通過 Intertextile 深圳面輔料展協助更多的國際服裝面輔料企業把握這極具潛力市場。」

法蘭克福展覽（香港）有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

## 打進中國強大的消費市場

中國的設計師一直在國際時尚週上凝聚強勁的勢頭，同時，傳統上為西方品牌的目標客群——富裕並具影響力的中國千禧世代以及 Z 世代消費者現在都會以穿戴自家品牌和其文化身份為傲。在受過來自全球領導性的學院和品牌的訓練下，這些設計師現在正以其對國內市場的深入了解的優勢，如他們對中國強大的電商平台及網絡紅人影響力的了解，推動銷售。

憑藉這些優勢，在市場上不難看見西方知名品牌如 H&M、Fila 和 Nike 等與中國設計師的合作，開發針對中國消費者的膠囊系列。而通過提供國際和中國行業之間的互通平台，Intertextile 更是具備了撮合這類型合作的獨特角色——在 2019 年，Fila 和 Nike 為 Intertextile 深圳面輔料展的觀眾之一，而 H&M 也出席了秋季的 Intertextile 上海面輔料展。

## 大浪時尚小鎮的國內品牌企業

位於展館附近的大浪時尚小鎮是深圳政府一項持續發展項目，旨在為服裝研發，設計，品牌營銷，物流和教育提供一個平台，而以往在展會上採購的國內品牌，如瑪絲菲爾、歌力思和卡爾丹頓等的辦公室都進駐了小鎮。

更多關於大浪時尚小鎮的資料可瀏覽以下連結：<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/en/Dalang-Fashion-Town.html>

## 2020 年春季 Intertextile 上海面輔料展及 yarnexpo 上海紗線展將與深圳展合併舉辦

法蘭克福展覽於 4 月 8 日宣布，有鑑於 2019 新冠肺炎病毒蔓延全球，2020 年春季的 Intertextile 上海面輔料展及 yarnexpo 上海紗線展將與深圳展合併舉辦，為春季展原來的參展商提供展示其 2021 年春夏及預覽 2021 至 22 年秋冬系列的平台。

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會將於 2020 年 7 月 15 日至 17 日舉行。由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。更多有關展會的詳情，可瀏覽：<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>。

有關國際紡織業和法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的信息，請訪問：<http://www.texpertise-network.com>

-完-

致編輯：

## 下載新聞稿

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/press-releases/2020/ITSZ20-PR2.html>

## 更多媒體信息及圖片下載

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press.html>

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會 2020  
中國, 深圳  
2020 年 7 月 15 日至 17 日

## 新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com).

### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,600\*名員工，每年營業額約 7.33\* 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2019 年初步數字