

新闻稿

2020 年 4 月

深圳重新定义“中国制造”的标签

陈培茹小姐
电话+852 2238 9252
paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com
SZIT20 PR2 sc

环球影音串流巨头 **Netflix** 近期全新推出的一套时尚竞赛节目当中有一位来自深圳的设计师即将为“中国制造”的标签带来全新的观点。“中国制造”这标签以往一直与廉价快速时尚划上等号，但随着中国年轻设计师从知名的国际设计学院学成回到中国，这标签现在已被重新定义成“中国设计”。此外，凭借强劲的经济实力以及与本地服装制造商紧密的联系，深圳这个城市更成为品牌理想的基地。因此，于 2020 年 7 月 15 至 17 日举行的大湾区国际纺织面料及辅料博览会（简称：**Intertextile** 深圳面辅料展）将致力拉近高端面辅料参展商与这极具潜力时尚市场的距离，助参展商尽享商机。



法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士表示：“今年初，时尚行业一直面临着前所未有的挑战，但我们对行业的复原和复兴能力很有信心。**Intertextile** 也会始终肩负着其重要角色，致力为企业提供有效的平台，开发生机蓬勃的时尚供应链业务。”她续说：“深圳是一个非常值得关注的城市，我们看到许多前途无限的年轻时尚设计师从这里逐步发展到国际舞台，而这也正是我们决定在今年升级展会并移师到规模更大的新展馆的主要原因。我们很期待通过 **Intertextile** 深圳面辅料展协助更多的国际服装面辅料企业把握这极具潜力市场。”

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

打进中国强大的消费市场

中国的设计师一直在国际时尚周上凝聚强劲的势头，同时，传统上为西方品牌的目标客群——富裕并具影响力的中国千禧世代以及 Z 世代消费者现在都会以穿戴自家品牌和其文化身份为傲。在受过来自全球领导性的学院和品牌的训练下，这些设计师现在正以其对国内市场的深入了解的优势，如他们对中国强大的电商平台及网络红人影响力的了解，推动销售。

凭借这些优势，在市场上不难看见西方知名品牌如 H&M、Fila 和 Nike 等与中国设计师的合作，开发针对中国消费者的胶囊系列。而通过提供国际和中国行业之间的互通平台，Intertextile 更是具备了撮合这类型合作的独特角色——在 2019 年，Fila 和 Nike 为 Intertextile 深圳面辅料展的观众之一，而 H&M 也出席了秋季的 Intertextile 上海面辅料展。

大浪时尚小镇的国内品牌企业

位于展馆附近的大浪时尚小镇是深圳政府一项持续发展项目，旨在为服装研发，设计，品牌营销，物流和教育提供一个平台，而以往在展会上采购的国内品牌，如玛丝菲尔、歌力思和卡尔丹顿等的办公室都进驻了小镇。

更多关于大浪时尚小镇的资料可浏览以下连结：<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/en/Dalang-Fashion-Town.html>

2020 年春季 Intertextile 上海面辅料展及 yarnexpo 上海纱线展将与深圳展合并举办

法兰克福展览于 4 月 8 日宣布,有鉴于 2019 新冠肺炎病毒蔓延全球,2020 年春季的 Intertextile 上海面辅料展及 yarnexpo 上海纱线展将与深圳展合并举办,为春季展原来的参展商提供展示其 2021 年春夏及预览 2021 至 22 年秋冬系列的平台。

大湾区国际纺织面料及辅料博览会将于 2020 年 7 月 15 日至 17 日举行。由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。更多有关展会的详情，可浏览：<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn.html>。

有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请访问：<http://www.texpertise-network.com>。

-完-

致编辑：

下载新闻稿：<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/press-releases/2020/ITSZ20-PR2.html>

更多媒体信息及图片下载

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press.html>

大湾区国际纺织面料及辅料博览会 2020
中国, 深圳
2020 年 7 月 15 日至 17 日

新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯，可以在这裡找到：www.texpertise-network.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,600*名员工，每年营业额约 7.33* 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2019 年初步数字