

新聞稿

2019年4月

Intertextile 深圳面輔料展重回中國時尚之都

陳舜姿小姐
電話: +852 2230 9296
bibiana.chan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

SZIT19 PR1 tc

成為中國時尚之都的要訣是什麼？深圳擁有中國高端女裝面料市場 70% 的份額，容納了約 30,000 名時裝設計師及 2,000 多家時裝零售商。此外，作為華南市場的重要貿易中心，深圳擁有得天獨厚的優勢：它位於中國中央政府新「一帶一路」倡議的核心地帶，且有廣東強大的服裝生產業作為支撐。2019年7月4至6日，參展商及買家可在深圳國際紡織面料及輔料博覽會（簡稱 Intertextile 深圳面輔料展）把握市場帶來的商機。



地理位置至關重要：Intertextile 深圳面輔料展在中國的時尚之都舉行

為保持在中國時裝市場有利的競爭地位，生產商及品牌正不斷研發新產品，以領導時尚潮流。去年，Intertextile 深圳面輔料展收到了參展商的正面反饋，可見深圳是尋獲商機的理想城市。香港 UPW 公司的銷售總監 Jacky Lam 先生提到：「深圳是時尚之都，從設計到生產業都發展得十分完善，很多成功的服裝品牌和市場領軍企業都以深圳為本，因此深圳具有非凡的地區影響力。展會成功吸引了眾多優質買家，遠超我的預期。」

「深圳和廣州擁有眾多時裝新品牌，而 Intertextile 深圳面輔料展是業內最重要的展會之一，因此這些品牌都會參加。華南的高端市場仍在強勁增長」，來自日本 Stylem Intl (HK) 公司的面料部門經理 Ken Kanatani 先生繼續說道，「在過去四年裡，中國市場變更，買家不僅需要主流產品，還需要時尚而獨特的產品。他們還希望能儘早提貨，以便占得潮流先機，滿足消費者所需。」

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

四大展館聚集國內外供應商

2019 年 Intertextile 深圳面輔料展預計約 1,000 家參展商參展，並展出多個纖維類別，包括人造、針織、絲綢、亞麻 / 苧麻、羊毛、牛仔面料、運動面料 / 功能性面料、蕾絲和刺繡面料、泳裝面料 / 內衣、紗線和纖維，以及輔料在內的面料產品，應有盡有。此外，展會還將推出新品類別，包括 OEM、縫紉設備及紡織添加劑，進一步滿足買家的多樣採購需求。

展會將再次於深圳會展中心舉行，6—9 號館將匯集國內參展商，而國際展區則位於 9 號館。今年，再次回歸的國際展館包括：

- **台灣展團：**由台灣紡拓會組織，主要展出針織、提花、蕾絲、繡花、機織、功能性及牛仔布面料。
- **韓國展團：**由韓國 FASHION 素材協會及大邱慶北纖維產業聯合會，將展出多種女裝面料，例如人造時尚面料、針織、繡花提花、三醋酸酯機織及印花面料。部分展團成員還將展出功能性面料及人造皮草。
- **精緻日本區：**將展出多種優質棉料以及女裝與休閒服裝的人造面料，展商更提供小量訂購、現貨及快速起貨服務。

2019 年深圳面輔料展將與第十九屆中國（深圳）國際品牌服飾服裝交易會（1—4 號館）和一場時裝表演（5 號館）於同一展館同期舉行。

深圳國際紡織面料及輔料博覽會於 2019 年 7 月 4 至 6 日舉行。展會由法蘭克福展覽(香港)有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會、中國紡織資訊中心及深圳市服裝行業協會合辦。

如欲索取更多展會信息，請瀏覽：<https://intertextile-pavilion-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>。

有關法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的詳情，請瀏覽：<http://texpertise-network.com>。

-完-

致編輯：

歡迎下載本新聞稿及照片：

<https://intertextile-pavilion-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/press-releases/2019/SZIT19-PR1.html>

更多媒體資料及展會照片

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/intertextile-pavilion-shenzhen.html>

新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：www.texpertise-network.com。

深圳國際紡織面料及輔料博覽會
2019 年 7 月 4 至 6 日

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.15 億歐元。集團與衆多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2018 年初步數字