

新聞稿

2019年7月24日

## 2019 Intertextile 深圳面輔料展參展商再增8%，明年展會落實升級至更大展館

陳舜姿小姐  
電話: +852 2230 9296  
[bibiana.chan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:bibiana.chan@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)

SZIT19 FR tc

於本月初（7月4日至6日）舉行的深圳國際紡織面料及輔料博覽會（下稱 Intertextile 深圳面輔料展）所匯集的參展商較去年增加8%，來自11個國家和地區的1,065家國際參展商（2018年：971家，來自12個國家和地區）吸引了17,745位來自46個國家和地區\*的買家（2018年：17,664位，來自35個國家和地區）。受益於展會優越的地理位置、高素質的買家，參展商表示展會助其在華南市場收穫頗豐。為配合展會持續擴大，2020年的展會將遷至新展館、新展期。



連接華南市場的理想之地

2020年10月，展會將搬遷至全球最大的展覽場地——深圳國際會展中心。由於展會將升級至更龐大的展館，今年的參展商都在討論於深圳參展的優勢。

Intertextile 深圳面輔料展是參展商與潛在客戶會面和交流的理想平台。在展會上，參展商注意到買家的潛力巨大，對中高端女裝面料的需求很高。由於展會鄰近當地的服裝製造商，一些海外參展商表示，他們會透過展會在中國市場推廣其品牌。除此之外，展會聚焦紡織面輔料，充分滿足買家的採購需要的同時，產品的質量也大獲買家青睞。

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道26號  
華潤大廈35樓

「Intertextile 是一個成功的品牌，因為它覆蓋了中國兩個關鍵的紡織品採購地域。」法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士說。「深圳展重點關注的廣東地區匯集了眾多服裝製造商、設計師和零售商，增長態勢強勁。而華南市場持續發展，經濟不斷增長，所以對紡織品供應商而言，此區蘊藏關鍵的潛力。」

展會的同期活動反應亦見踴躍，TESTEX 和海恩斯坦兩家檢測公司重點分享 OEKO-TEX®法規。還有兩場研討會聚焦 2020 春夏中國紡織面料流行趨勢和 2020/21 秋冬男女裝面料趨勢。

## 參展商體驗

「深圳是服裝生產中心，我們參展希望與服裝生產商會面。我們為高端女裝提供特種面料，在本次展會上，我們與拉夫勞倫等公司的買家連接。展會的宣傳做得很好，吸引全球品牌買家到訪。對海外公司來說，中國是個充滿挑戰的市場，但在過去的 10 年裡，展會幫助我們連繫了許多新客戶。」

**土耳其 Sahsa Tekstil 開發人員 Mert Faruk 先生**

「中國市場巨大，而且仍在增長，所以我來展會尋找國內零售商。華南地區的經濟非常蓬勃，廣州和深圳附近有很多零售商。中國和韓國的時尚趨勢非常相似，因此，中國品牌對韓國面料需求很大，所以韓國展團很受歡迎。」

**韓國 Duckwoo 公司銷售經理 Kool Lee 先生**

「我們的目標是把優質的產品推廣出去，集中吸引深圳和珠三角地區中高端女裝品牌的客戶群。華南市場的潛力很大，我們希望通過深圳這個女裝發展蓬勃的地區，開發本地市場。」

**中國香港珈億有限公司銷售總監盧啟明先生**

「到目前為止，我們已經接待了 50 位顧客。中國市場對我們的業務甚為重要，占我們銷售額的 30%。雖然我們的產品定價稍高，但深圳的買家更注重質量，這對我們而言是一個優勢。而明年展會將於 10 月底舉辦，有利於我們向國內客戶介紹我們的秋冬女裝。」

**日本 Crystal Cloth 總裁山崎敦史先生**

「在展會的首兩天，超過 150 位買家到訪我們的展位，其中包括許多設計師，當中不少買家向我們索取樣品。我們還遇到一些來自歐洲和美國的國際買家。我們希望擴大在華南市場的銷售網絡，因為我們發現越來越多的買家要求高質量的產品，這意味著對日本設計的需求將會增加。」

**日本宇仁纖維株式會社喻驍豐先生**

「第一天我們遇到原品牌製造商和原創設計製造商的客戶，還有一家國內女裝運動休閒品牌，他們都是我們想要合作的公司。在深圳展會上遇到更多本地品牌和來自香港的買家。」

**台灣立穩實業有限公司專員陳珠安小姐**

## 買家體驗

「展會在深圳舉行，方便我們連接新的參展商和供應商後，順道去參觀其廣州和香港的工廠。另外，展會佈局清晰，條理分明，無疑讓買家更容易尋找到想探訪的展位。」

**加拿大 Charm Wedding Design 設計師和老闆 Anna Tchikicheva 女士**

「本次展會的產品質量媲美大型展會的標準。首兩天我已經找到 15 家具潛力的供應商，我們希望與他們建立合作關係。除中國大陸供應商外，還有一些來自台灣、土耳其和韓國的。我也很滿意這裡的一些參展商接受小量訂購，這很符合採購趨勢。」

**南非 Yasmin Barsch (Pty) Ltd 首席執行官 Yasmin Barsch 女士**

「我們是採購成衣的公司，但因為看到同期的這場展會，順道過來看了日本展商的面料，希望用在我們的成衣上。這裡產品的質量很不錯，雖然日本產品的價格相對高，但這不成問題，我們的品牌是偏那種日式風格的，肯定要用日系的面料，風味較相配。」

**上海他山石服裝有限公司 (MOOST brand) 耿文君先生**

### 同期活動反饋

「昨天，我們主持了一個研討會，我們認為透過研討會可鼓勵更多品牌加入我們，加強對可持續發展的了解。中國對這方面的需求正在增長，這為我們創造了更多的機遇。這是一個與現有客戶增強聯繫的好機會，他們也推薦同行加入我們，所以房間裡坐滿了觀眾，我們對此非常滿意。」

**香港 Testex 市場部副經理 Coline Leung 女士**

「我們公司總部設在香港，在深圳和內地都有工廠，因此，展會在深圳舉行對我們來說非常方便。我經常參加展會的研討會，因為行業持份者可以在研討會上獲取最新的資訊。我們的產品已經通過 OEKO-TEX® Standard 100 認證，但我希望通過研討會獲得更多更新的專業資訊，例如『綠色製造』的最新資訊。這些研討會大大節省了我做獨立研究的時間。」

**香港新興工業集團有限公司總經理楊傳貴先生**

2019 年深圳面輔料展與第十九屆中國（深圳）國際品牌服飾服裝交易會（1-4 號館）於深圳會展中心同期舉行。展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會、中國紡織資訊中心及深圳市服裝行業協會合辦。如欲索取更多展會信息，請瀏覽：

<https://intertextile-pavilion-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn.html>。

有關法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的詳情，請瀏覽：

<http://texpertise-network.com>

\*包括來自中國大陸的買家

-完-

致編輯：

歡迎下載本新聞稿：

<https://intertextile-pavilion-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/press-releases/2019/SZIT19-FR.html>

深圳國際紡織面料及輔料博覽會  
2019 年 7 月 4 至 6 日

## 更多媒體資料及展會照片

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/intertextile-pavilion-shenzhen.html>

## 新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：<http://texpertise-network.com>。

## 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.18 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)