

新闻稿

2019年7月24日

2019 Intertextile 深圳面辅料展参展商再增8%，明年展会落实升级至更大展馆

陈舜姿小姐
电话: +852 2230 9296
bibiana.chan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

SZIT19 FR sc

于本月初（7月4日至6日）举行的深圳国际纺织面料及辅料博览会（下称 Intertextile 深圳面辅料展）所汇集的参展商较去年增加8%，来自11个国家和地区的1,065家国际参展商（2018年：971家，来自12个国家和地区）吸引了17,745位来自46个国家和地区*的买家（2018年：17,664位，来自35个国家和地区）。受益于展会优越的地理位置、高素质的买家，参展商表示展会助其在华南市场收获颇丰。为配合展会持续扩大，2020年的展会将迁至新展馆、新展期。



连接华南市场的理想之地

2020年10月，展会将搬迁至全球最大的展览场地——深圳国际会展中心。由于展会将升级至更庞大的展馆，今年的参展商都在讨论于深圳参展的优势。

Intertextile 深圳面辅料展是参展商与潜在客户会面和交流的理想平台。在展会上，参展商注意到买家的潜力巨大，对中高端女装面料的需求很高。由于展会邻近当地的服装制造商，一些海外参展商表示，他们会透过展会在中国市场推广其品牌。除此之外，展会聚焦纺织面辅料，充分满足买家的采购需要的同时，产品的质量也大获买家青睐。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

“Intertextile 是一个成功的品牌，因为它覆盖了中国两个关键的纺织品采购地域。”法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士说。“深

圳展重点关注的广东地区汇集了众多服装制造商、设计师和零售商，增长态势强劲。而华南市场持续发展，经济不断增长，所以对纺织品供应商而言，此区蕴藏关键的潜力。”

展会的同期活动反应亦见踊跃，TESTEX 和海恩斯坦两家检测公司重点分享 OEKO-TEX®法规。还有两场研讨会聚焦 2020 春夏中国纺织面料流行趋势和 2020/21 秋冬男女装面料趋势。

参展商体验

“深圳是服装生产中心，我们参展希望与服装生产商会面。我们为高端女装提供特种面料，在本次展会上，我们与拉夫劳伦等公司的买家连接。展会的宣传做得很好，吸引全球品牌买家到访。对海外公司来说，中国是个充满挑战的市场，但在过去的 10 年里，展会帮助我们连系了许多新客户。”

土耳其 Sahsa Tekstil 开发人员 Mert Faruk 先生

“中国市场巨大，而且仍在增长，所以我来展会寻找国内零售商。华南地区的经济非常蓬勃，广州和深圳附近有很多零售商。中国和韩国的时尚趋势非常相似，因此，中国品牌对韩国面料需求很大，所以韩国展团很受欢迎。”

韩国 Duckwoo 公司销售经理 Kool Lee 先生

“我们的目标是把优质的产品推广出去，集中吸引深圳和珠三角地区中高端女装品牌的客户群。华南市场的潜力很大，我们希望通过深圳这个女装发展蓬勃的地区，开发本地市场。”

中国香港珈亿有限公司销售总监卢启明先生

“到目前为止，我们已经接待了 50 位顾客。中国市场对我们的业务甚为重要，占我们销售额的 30%。虽然我们的产品定价稍高，但深圳的买家更注重质量，这对我们而言是一个优势。而明年展会将于 10 月底举办，有利于我们向国内客户介绍我们的秋冬女装。”

日本 Crystal Cloth 总裁山崎敦史先生

“在展会的首两天，超过 150 位买家到访我们的展位，其中包括许多设计师，当中不少买家向我们索取样品。我们还遇到一些来自欧洲和美国的国际买家。我们希望扩大在华南市场的销售网络，因为我们发现越来越多的买家要求高质量的产品，这意味着对日本设计的需求将会增加。”

日本宇仁纤维株式会社喻晓丰先生

“第一天我们遇到原品牌制造商和原创设计制造商的客户，还有一家国内女装运动休闲品牌，他们都是我们想要合作的公司。在深圳展会上遇到更多本地品牌和来自香港的买家。”

中国台湾立稳实业有限公司专员陈珠安小姐

买家体验

“展会在深圳举行，方便我们连接新的参展商和供应商后，顺道去参观其广州和香港的工厂。另外，展会布局清晰，条理分明，无疑让买家更容易寻找到想探访的展位。”

加拿大 Charm Wedding Design 设计师和老板 Anna Tchikicheva 女士

“本次展会的产品质量媲美大型展会的标准。首两天我已经找到 15 家具潜力的供应商，我们希望与他们建立合作关系。除中国大陆供应商外，还有一些来自中国台湾、土耳其和韩国的。我也很满意这里的一些参展商接受小量订购，这很符合采购趋势。”

南非 Yasmin Barsch (Pty) Ltd 首席执行官 Yasmin Barsch 女士

“我们是采购成衣的公司，但因为看到同期的这场展会，顺道过来看了日本展商的面料，希望用在我们的成衣上。这里产品的质量很不错，虽然日本产品的价格相对高，但这不成问题，我们的品牌是偏那种日式风格的，肯定要用日系的面料，风味较相配。”

上海他山石服装有限公司 (MOOOST brand) 耿文君先生

同期活动反馈

“昨天，我们主持了一个研讨会，我们认为透过研讨会可鼓励更多品牌加入我们，加强对可持续发展的了解。中国对这方面的需求正在增长，这为我们创造了更多的机遇。这是一个与现有客户增强联系的好机会，他们也推荐同行加入我们，所以房间里坐满了观众，我们对此非常满意。”

中国香港 Testex 市场部副经理 Coline Leung 女士

“我们公司总部设在香港，在深圳和内地都有工厂，因此，展会在深圳举行对我们来说非常方便。我经常参加展会的研讨会，因为行业持份者可以在研讨会上获取最新的资讯。我们的产品已经通过 OEKO-TEX® Standard 100 认证，但我希望通过研讨会获得更多更新的专业资讯，例如“绿色制造”的最新资讯。这些研讨会大大节省了我做独立研究的时间。”

中国香港新兴工业集团有限公司总经理杨传贵先生

2019 年深圳面辅料展与第十九届中国（深圳）国际品牌服饰服装交易会（1-4 号馆）于深圳会展中心同期举行。展会由法兰克福展览(香港)有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国纺织资讯中心及深圳市服装行业协会合办。如欲索取更多展会信息，请浏览：

<https://intertextile-pavilion-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn.html>。

有关法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的详情，请浏览：

<http://texpertise-network.com>

*包括来自中国大陆的买家

-完-

致编辑：

欢迎下载本新闻稿及照片：

<https://intertextile-pavilion-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/press-releases/2019/SZIT19-FR.html>

更多媒体资料及展会照片

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/intertextile-pavilion-shenzhen.html>

深圳国际纺织面料及辅料博览会
2019 年 7 月 4 至 6 日

新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的资讯，可以在这裡找到：www.texpertise-network.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.18 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn