

新闻稿

2018年6月

Intertextile 深圳面辅料展下周开幕，展商量大增近 34%

陈培茹小姐

法兰克福展览（香港）有限公司

电话：+852 2230 9252

paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com

www.intertextileapparel.com

www.messefrankfurt.com.hk

SZIT18 PR2 eng

下周开幕的 Intertextile 深圳面辅料展将有来自 12 个国家和地区共 968 家参展商盛世登场，与去年相比，除了展商数量有达 34% 的增长，还新增了来自印度、印尼、泰国及土耳其的企业参展。这场为期三天（7 月 5 日至 7 日）华南地区领导性的面辅料行业盛会预料将吊来国内及至全球各地的时尚大品牌到场采购，而今年展会在多加一个展厅后，规模扩大了 25%，总展览面积共 37,500 平方米。

女装一直以来是 Intertextile 深圳面辅料展最强的焦点，然而，随着近来的快速发展，展会除了有各式各样的高质女装、内衣及泳装、印花面料及辅料外，还囊括了用于休闲服、功能性和运动服装、及至男女正装的面辅料选择。今年展会的亮点包括多个国内外的国家及地区展区或展团：精致日本区、韩国展团、中国台湾展团、盛泽展团、中国麻纺行业协会展团和绍兴展团。

中国展商亮点

在本届展会上，多个国内参展商将展示一系列创新及环保产品，当中包括：

- 合肥茜染纺织科技有限公司：这家企业的产品以中国最原生态的染色工艺，染料从中草药中的板蓝根、茜草、诃子等天然植物中提取环保染料。
- 南通东屹高新纤维科技有限公司：公司会在展会上展示其石墨烯复合面料，此种面料具有极佳的导电性，在穿着使用过程中可以有效的减少静电对人体的伤害、促人体血液循环、并具有良好的吸光蓄热功能和持久的保温效果。
- 海宁市三立布业有限公司：他们主要会展示新开发的锦氨布和双经平布。

本届展会较去年多出近 250 家展商

受惠于增加了 250 家参展商共襄盛举，展会的恒常买家将可发掘更多的采购选择。精致日本区的新展商水晶布料公司及 Mona Knit 将分别带来其棉纺、丝、印花纺织品以及提花针织品。土耳其的 Sahsa Tekstil 将展示高级时尚面料，以提花为主，但也包括丝和棉纺。另外，来自印尼的 Gistex

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼



messe frankfurt

Textile 将带来其 100% 编织的聚酯纤维面料，而来自泰国 Sino Thai 集团则会展示一系列的棉纺产品。更多的新展商还有来自印度 Adinath Dyeing 和 Finishing Mills（棉纺、人造及功能面料）、Innocence Couture & Saiva (Ind) Exim（蕾丝、缎带及刺绣），以及来自香港主要生产辅料的供应商。

同期活动亮点

买家在展会上同时可了解到最新的潮流资讯，除了透过展商的产品，也可以从春夏 2019 的流行趋势区获取灵感。该区将展示划分成四个主题的趋势故事：创世者、理想国、人类记和轻文明。

此外，展会期间亦会举行一系列的研讨会，主题包括中国纺织信息中心对以上流行主题的深入分析及预测、POP 国际趋势资讯服装及家纺主持的秋冬 19-20 女装面料趋势展望，以及由意大利面料趋势预测机构 Creative Placements Asia 主领的 2019/20 秋冬意大利面料流行趋势预测。

2018 年深圳面辅料展将与第十八届中国（深圳）国际品牌服饰服装交易会（1 至 4 号馆）和一场时装表演（5 号馆）于同一展馆同期举行。

深圳国际纺织面料及辅料博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国纺织资讯中心及深圳市服装行业协会合办。

如欲索取更多展会信息，请浏览：<http://intertextileapparel.com>

有关法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的详情，请浏览：<http://texpertise-network.com>

-完-

致编辑

更多新闻资讯及材料：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/intertextile-pavilion-shenzhen.html>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,400 名员工，每年营业额约 6.69 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de