

新闻稿

2018年5月

7月 Intertextile 深圳面辅料参展商数量大增40%

陈培茹小姐
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2230 9252
paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com
www.intertextileapparel.com
www.messefrankfurt.com.hk

SZIT18 PR1 eng

2018年深圳国际纺织面料及辅料博览会（下称 Intertextile 深圳面辅料展）将于7月5至7日在中国时尚产业之都深圳举行，预计届时有近1,000家参展商共襄盛举。今年买家将可从较上年多约38%的供应商进行采购。展会以女装为主，包括各种高档女装面料、内衣和泳装面料、印花面料及辅料等。

今年的展会将新增一个馆，使展馆总数达到四个，可以容纳约280家新展商参展。虽然女装面料和辅料仍然是展会的核心吸引力所在，但是从2017年展会中可见市场对休闲服装、辅料、功能性服装、运动服装和正装持的强劲需求。去年的展会同样反映出本地时装业的增长，以及展会在本地和全球时尚品牌中的良好声誉，来自香港的买家增加了88%，其中许多来自在香港设有办事处的全球零售商，来自华南地区的买家也增加了75%。

“Intertextile 深圳面辅料展在中国时尚产业之都深圳举行，巩固了它作为中国女装行业首选平台的地位。来自亚洲各地的供应商，尤其是日本、韩国和台湾的供应商，渐渐利用这个平台接触所有来到展会进行采购的中国和全球大型零售商，”法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士解释道。“去年，国内快时尚买家和线上设计师品牌也大幅增加，为了利用这些趋势，许多参展商在最小起订量和按需交货方面提供了灵活性。”

亚洲展团：国际展品的亮点

来自日本、韩国和中国台湾的供应商为迎接新趋势已作充足的准备，他们今年将在9号馆的三大展团悉数登场。

- **精致日本区**将有约12家企业，主打用于女装和休闲服装的高品质棉纺面料和人造面料。其中的亮点参展商包括：全球性印花面料供应商 **Kokka**；供应超过2万多种颜色的色织面料供应商 **Kuwamura**；将展示用天然纤维、化学纤维和合成纤维（包括棉花和麻）制成的染色面料、色织面料和印花面料的 **Sojitz** 时装；提供各种时装面料并接受现场订货的 **Sunwell**。
- **韩国展团**由韩国 **KTFA** 和 **DGTIA** 组织，约有25家供应商，提供女装面料，包括人造、绣花、提花、三醋酸酯机织和印花面料，及至针织、功能性面料和人造皮草。
- **中国台湾展团**由台湾纺拓会组织，约有13家参展商带来针织、提花、机织功能性和牛仔面料，以及蕾丝和刺绣。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

中国台湾展团的亮点参展商包括：带来优质单丝面料和新娘礼服面料的中荣纺织；专门生产绣花面料、刺绣贴花等产品的美祺企业；主打将不同材质相结合，用于设计目的，如牛仔面料和装饰件、针织、蕾丝和绣花面料，以及羊毛的秉昌企业有限公司；生产环保正装面料的力鹏企业；提供尼龙、聚酯及一系列针织机织面料的荣洲纺织。



去年，精致日本区是许多买家必去之地。

展会还有盛泽展团、中国麻纺织行业协会展团和绍兴展团三大国内展团，展示一系列人造、丝绸、亚麻、苧麻和针织面料。

采购之外

除了近一千家参展商可供采购，买家还可以通过展会的同期活动，获得灵感和知识。在 9 号馆的流行趋势区上可以发现 2019 年春夏流行趋势；同时还有一系列研讨会，主题包括新技术与解决方案、新材料与可持续发展等。

2018 年深圳面辅料展将与第十八届中国（深圳）国际品牌服饰服装交易会（1 及 2 号馆）和一场时装表演（5 号馆）于同一展馆同期举行。

深圳国际纺织面料及辅料博览会由法兰克福展览(香港)有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国纺织资讯中心及深圳市服装行业协会合办。

如欲索取更多展会信息，请浏览：<http://intertextileapparel.com>

有关法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的详情，请浏览：<http://texpertise-network.com>

—完—

深圳国际纺织面料及辅料博览会
2018 年 7 月 5 至 7 日

致编辑

下载本新闻稿的图片：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/media/textiles-technologies/intertextile-pavilion-shenzhen/press-releases/SZIT18-PR1.html>

更多新闻资讯及材料：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/media/textiles-technologies/intertextile-pavilion-shenzhen/news.html>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,500*名员工，每年营业额约 6.61*亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。

*初步数字(2017)

有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de