

新聞稿

2022 年 6 月

2022 年 Intertextile 深圳面輔料展將於 11 月強勢回歸 挖掘華南地區增長潛力

黃碧基小姐
電話: +852 2238 9972
peggy.wong@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

隨著中國服裝紡織品市場需求不斷攀升，大灣區國際紡織面料及輔料博覽會（簡稱：**Intertextile 深圳面輔料展**）將助力業內人士發掘這個前景廣闊市場的潛在新商機，提供豐富的互動交流機會。本屆展會將於 **2022 年 11 月 2 日至 4 日** 在深圳國際會展中心舉行。上屆展會於 **2020 年** 舉辦，共迎來了來自 **8 個國家和地區** 的 **886 家** 參展商，以及來自 **26 個國家和地區** 超過 **42,000** 的參觀人次。

法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士認為，中國市場的強勁增長勢頭將為參會的行業人士帶來重大機遇，她表示：「**2021 年 Intertextile 深圳面輔料展** 因疫情原因延遲舉辦。今年，我們很高興再次為深圳服裝行業提供參展機會。深圳毗鄰中國主要的紡織製造和貿易中心——廣東，該地區服裝產量佔全國 **20%**。隨著政府持續推進雙循環發展戰略，國內服裝消費正在穩步增長。與此同時，大灣區倡議有利促進華南經濟發展，並進一步推動該地區對服裝紡織品的需求。在這些優越的背景

下，即將於 **11 月** 舉辦的 **Intertextile 深圳面輔料展** 將為國際參展商與該區市場建立緊密聯繫，創造多方面合作機會。」

深圳：中國時尚之都

作為大灣區最具經濟活力的城市之一，深圳以其時尚風格和創意優勢脫穎而出，匯聚了知名與崛起的時裝設計師和品牌。**2021 年**，深圳南山區時尚產業集群營業收入達到 **207 億** 人民幣，同比增長 **7.15%**¹。

在上屆實體展會上，展商已經對這座城市的巨大潛力和獨特優勢留下了深刻印象。來自韓國紡織品中心市場部經理陳燕女士表示：「深圳很多個性品牌正在成長中，這個產業鏈在過去十年發展得相當不錯。因此，我們將目光轉向這裡，拓展中國市場遼闊的商貿機遇。」她亦分享了參展的成功經驗：「我們產品的豐富多樣性深受觀眾的歡迎，在今年參展的第一天就遇到了很多客戶，約有七、八十個品牌，涵蓋各類買家。」

搭建交流平台，激發創意靈感

展會還將舉辦各類同期活動，吸引大量來自南華地區各個城市的買家參與，為業界分享前沿紡織和服裝趨勢提供了理想機會。當中，流行趨勢論壇是展會極具標誌性的活動之一，參展商將在此展示其符合當前市場趨勢的面料、配飾和技術。另外，展商也可以在研討會上與觀眾分享當地市場相關的商業見解，提高自身在優質買家面前的曝光率，為其品牌增值賦能。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

¹“新華絲路網：《深圳時裝週將數字技術與時尚產業新趨勢相融合》”，
<https://en.imsilkroad.com/p/327714.html>，摘錄於 2022 年 5 月 19 日

一如既往，今年的 Intertextile 深圳面輔料展將繼續與大灣區國際紡織紗線博覽會、大灣區國際服裝服飾博覽會（CHIC）和 PH Value 大灣區國際針織博覽會同期舉辦。四大展會將成為一站式的採購平台，為與會者提供包羅萬象的原材料和成品，滿足不同買家多元化的需求。

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會均由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。如欲得知更多有關國際紡織業和法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的信息，請瀏覽：www.texpertise-network.com。

-完-

致編輯：

歡迎下載本新聞稿：

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/press-releases/2022/ITSZ22-PR1.html>

更多新聞信息及圖片下載：

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/press-releases.html>

新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的信息，可以在這裡找到：www.texpertise-network.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,300*名員工。2021 年，在新冠疫情持續發展的第二年中，集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元，而 2021 年營業額約 1.4 億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2021 年初步數字

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會 2022
中國·深圳
2022 年 11 月 2 日至 4 日