

新闻稿

2022 年 6 月

2022 年 Intertextile 深圳面辅料展将于 11 月强势回归 挖掘华南地区增长潜力

黄碧基小姐
电话: +852 2238 9972
peggy.wong@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

随着中国服装纺织品市场需求不断攀升，大湾区国际纺织面料及辅料博览会（简称：Intertextile 深圳面辅料展）将持续为业内人士发掘这和开拓个前景广阔市场中的潜在新商机，提供丰富的互动交流机会。本届展会将于 2022 年 11 月 2 日至 4 日在深圳国际会展中心举行。2020 年展会共迎来了来自 8 个国家和地区的 886 家参展商，以及来自 26 个国家和地区超过 42,000 的参观人次。

法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士认为，中国市场的强劲增长势头将为参会的行业人士带来重大机遇，她表示：“2021 年 Intertextile 深圳面辅料展因疫情原因延迟举办。今年，我们很高兴再次为深圳服装行业提供参展机会。深圳毗邻中国主要的纺织制造和贸易中心——广东，该地区服装产量占全国 20%。随着政府持续推进双循环发展战略，国内服装消费正在稳步增长。与此同时，大湾区倡议有利促进华南经济发展，并进一步推动该地区对服装纺织品的需求。在这些优越的背景下，即将于 11 月举办的 Intertextile 深圳面辅料展将为国际参展商与大湾区市场建立紧密联系，创造多方面合作机会。”

深圳：中国时尚之都

作为大湾区最具经济活力的城市之一，深圳以其时尚风格和创意优势脱颖而出，汇聚了知名与崛起的时装设计师和品牌。2021 年，深圳南山区时尚产业集群营业收入达到 207 亿人民币，同比增长 7.15%¹。

在上届实体展会上，展商已经对这座城市的巨大潜力和独特优势留下了深刻印象。来自韩国纺织品中心市场部经理陈燕女士表示：“深圳很多个性品牌正在成长中，这个产业链在过去十年发展得相当不错。因此，我们将目光转向这里，拓展中国市场辽阔的商贸机遇。”她亦分享了参展的成功经验：“我们产品的丰富多样性深受观众的欢迎，在今年参展的第一天就遇到了很多客户，约有七、八十多个品牌，涵盖各类买家。”

搭建交流平台，激发创意灵感

展会还将举办各类同期活动，吸引大量来自南华地区各个城市的买家参与，为业界分享前沿纺织和服装趋势提供了理想机会。当中，流行趋势论坛是展会极具标志性的活动之一，参展商将在此展示其符合当前市场趋势的面料、配饰和技术。另外，展商也可以在研讨会上与观众分享当地市场相关的商业见解，提高自身在优质买家面前的曝光率，为其品牌增值赋能。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

¹“新华丝路网：《深圳时装周将数字技术与时尚产业新趋势相融合》”，
<https://en.imsilkroad.com/p/327714.html>, 摘录于 2022 年 5 月 19 日

一如既往，今年的 Intertextile 深圳面辅料展将继续与大湾区国际纺织纱线博览会、大湾区国际服装服饰博览会（CHIC）和 PH Value 大湾区国际针织博览会同期举办。四大展会将成为一站式的采购平台，为与会者提供包罗万象的原材料和成品，满足不同买家多元化的需求。

大湾区国际纺织面料及辅料博览会均由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。如欲得知更多有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请浏览：www.texpertise-network.com。

-完-

致编辑：

欢迎下载本新闻稿：

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/press-releases/2022/ITSZ22-PR1.html>

更多新闻信息：

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/press-releases.html>

新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的信息，可以在这里找到：www.texpertise-network.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,300*名员工。2021 年，在新冠疫情持续发展的第二年中，集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元，而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2021 年初步数字

大湾区国际纺织面料及辅料博览会 2022
中国·深圳
2022 年 11 月 2 日至 4 日