

新聞稿

2020年7月13日

## Intertextile 深圳面輔料展周三揭幕 迎來新參展商及再次參展的國內外展團

陳培茹小姐  
電話+852 2238 9252  
[paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)  
SZIT20 PR3 tc

隨著中國廣東省逐步重啟會展活動，大灣區國際紡織面料及輔料博覽會（簡稱：**Intertextile**深圳面輔料展）也準備於本週7月15至17日舉行，在中國的時尚首都匯集國內外的參展商，當中還包括首度參展的國內展商。這次展會是法蘭克福展覽自今年2月以來恢復舉辦展會的第一場，並遷到全新展館深圳國際會展中心（寶安新館）舉行，場地面積更大，以支援展會的發展和成長。紡織產業的生產線及供應鏈在上半年受到疫情的重擊，故此本屆展會將會是業界重新聯繫的關鍵平台。在市場逐步回暖的預測下，**Intertextile**深圳面輔料展有望成為區內最受關注的貿易展之一，協助高質面輔料的參展商及買家為下一季度做準備。



Intertextile 深圳面輔料展的全新展館深圳國際會展中心（寶安新館）

法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士表示：「受到全球疫情的影響，這將會是自2月以來法蘭克福展覽舉行的首個展會，**Intertextile** 深圳面輔料展很高興能夠再次支援業界，在粵港澳大灣區提供一個關鍵的平台促進紡織服裝業務。展會遷至新展館深圳國際會展中心（寶安新館）舉行，絕對是令人振奮的一步，不但意味著未來的發展機會，更可為參展商和觀眾帶來更多便利。」

今年，**Intertextile** 深圳面輔料展將迎來日本展團及五個國內展團。中國市場一向高度認可日本供應商高質的工藝、獨有的纖維以及他們處理小批量訂單、庫存訂單和快速交貨服務的能力，因此，展會享負盛名的精緻日本區的重返有望再創佳績。該展區將展示各式各樣高端棉紡及男女裝和休閒服裝的人造面料。

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道26號  
華潤大廈35樓

此外，成立於 1864 年、曾經參加 Intertextile 上海秋季面輔料展的 Takisada-Nagoya 公司將在精緻日本展區首度亮相，呈獻公司獨家設計的面料，包括天然及合成纖維。

國內方面，盛澤展團、越城展團、節慶辦展團、Fabrics China 國家紡織產品開發基地企業展團及 Fabrics China 中國流行面料入圍企業展團將展示該地區企業的精選面料，當中包括差異化紗線、多樣化絲綢、多彩牛仔、時尚毛絨和百變印花，以及針織、蕾絲和刺繡產品。與此同時，國內知名企業 VCARE 張家港華彩毛絨有限公司更會首次於展會登場，帶來其特色產品—機織長毛絨，這款產品聞名於較針織長毛絨以及其他針織、機織和粘合人造面料更柔軟和濃密的特徵。此外，VCARE 同時能提供快速起貨的定制和小批量訂單。

### 為品牌買家與參展商匹配

展會期間，超過 40 家國內知名品牌企業組成的超級買家團將與參展商會面，進一步促進業務交流，當中包括歌莉婭、密扇、贏家、優美世界、CHENYU、COVERDSG 及 ROSE LINGLING 等，而超級買家團的成員有面輔料買手、設計師品牌主理人、網紅品牌主理人及電子商務平台採購決策人等專業買家。

### 同期活動探索市場趨勢為展會增值

展會的研討會及流行趨勢論壇將涵蓋面料以至可持續時尚，讓觀眾緊貼最新的業界趨勢。今年更首設超級買家論壇，探討令供應鏈加快速度的主題，一眾行業領導者將引導製造商以服裝品牌需求倒推如何建立快速反應的供應鏈，藉此判斷紡織趨勢，並達到節省資源、提升投入產出比率的最終目的。

### 線上線下無縫連接

雖然 Intertextile 深圳面輔料展將按原定計劃舉行，但世界各地仍然存在不少的旅遊限制。考慮到一些受限制的與會者，展會將推出一系列線上服務，讓業務交流能夠以虛擬的方式進行。展會期間的商業配對計劃將為參展商與買家安排線上會議，盡最大可能擴大商機。另外，展會的電子會刊亦已上線，讓買家能預覽詳細的展會指南。點擊連結查閱電子會刊：

<http://intertextile.ccpitex.cn/homePage.html>

### 實施額外的健康及衛生防疫措施

作為展會的主辦方，與會者的健康和安全的法蘭克福展覽最重要的考量。為了保證買家和參展商會面場所的衛生和安全，展會期間將實施額外的防疫措施，當中包括實名登記、現場體溫檢查、公眾區域恆常的消毒工作以及會議 / 研討會觀眾的社交距離等等。點擊連結了解更詳細的信息（僅英文版）：[https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/content/dam/messefrankfurt-redaktion/intertextile\\_pavilion\\_shenzhen/download/itsz20/Onsite-hygiene-practices.pdf](https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/content/dam/messefrankfurt-redaktion/intertextile_pavilion_shenzhen/download/itsz20/Onsite-hygiene-practices.pdf)

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會將於 2020 年 7 月 15 日至 17 日在全新的深圳國際會展中心舉行，由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會 2020  
中國·深圳  
2020 年 7 月 15 日至 17 日

Intertextile 深圳面輔料展將與大灣區國際紡織紗線博覽會、大灣區國際服裝服飾博覽會（CHIC）和 PH Value 大灣區國際針織博覽會同期舉行。更多有關展會的詳情，可瀏覽：<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>。

有關國際紡織業和法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的信息，請訪問：<http://www.texpertise-network.com>。

-完-

致編輯：

#### 下載新聞稿

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/press-releases/2020/ITSZ20-PR3.html#download>

#### 更多媒體信息及圖片下載

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press.html>

#### 新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

#### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用近 2,600 名員工，每年營業額約 7.36 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)