

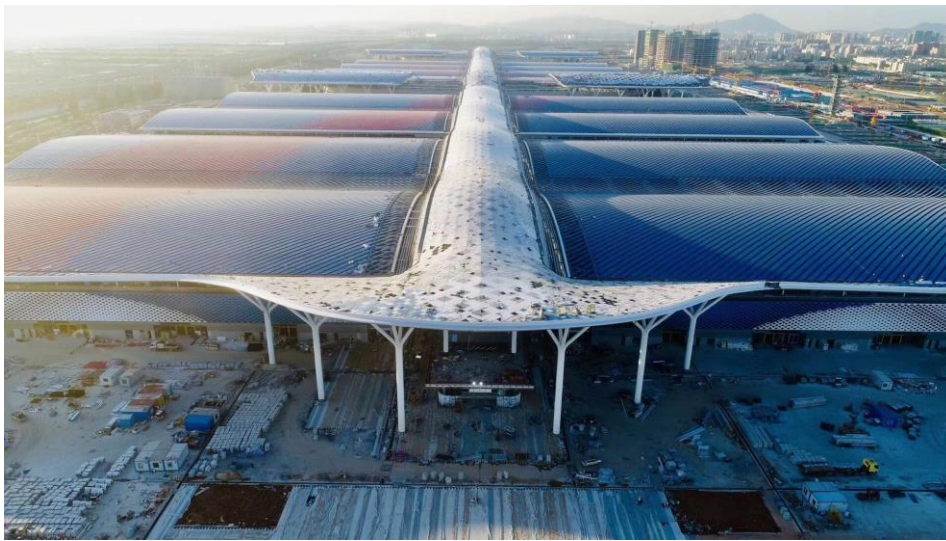
新闻稿

2020年7月13日

## Intertextile 深圳面辅料展周三揭幕 迎来新参展商及再次参展的国内外展团

陈培茹小姐  
电话+852 2238 9252  
[paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)  
SZIT20 PR3 sc

随着中国广东省逐步重启会展活动，大湾区国际纺织面料及辅料博览会（简称：**Intertextile**深圳面辅料展）也准备于本周7月15至17日举行，在中国的时尚首都汇集国内外的参展商，当中还包括首度参展的国内展商。这次展会是法兰克福展览自今年2月以来恢复举办展会的第一场，并迁到全新展馆深圳国际会展中心（宝安新馆）举行，场地面积更大，以支持展会的发展和成长。纺织产业的生产线及供应链在上半年受到疫情的重击，故此本届展会将会是业界重新联系的关键平台。在市场逐步回暖的预测下，**Intertextile**深圳面辅料展有望成为区内最受关注的贸易展之一，协助高质面辅料的参展商及买家为下一季度做准备。



Intertextile 深圳面辅料展的全新展馆深圳国际会展中心（宝安新馆）

法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士表示：“受到全球疫情的影响，这将会是自2月以来法兰克福展览举行的首个展会，**Intertextile**深圳面辅料展很高兴能够再次支持业界，在粤港澳大湾区提供一个关键的平台促进纺织服装业务。展会迁至新展馆深圳国际会展中心（宝安新馆）举行，绝对是令人振奋的一步，不但意味着未来的发展机会，更可为参展商和观众带来更多便利。”

今年，**Intertextile**深圳面辅料展将迎来日本展团及五个国内展团。中国市场一向高度认可日本供货商高质的工艺、独有的纤维以及他们处理小批量订单、库存订单和快速交货服务的能力，因此，展会享负盛名的精致日本区的重返有望再创佳绩。该展区将展示各式各样高端棉纺及男女装和休闲服装的人造面料。

法兰克福展览(香港)有限公司  
香港湾仔港湾道26号  
华润大厦35楼

此外，成立于 1864 年、曾经参加 Intertextile 上海秋季面辅料展的 Takisada-Nagoya 公司将在精致日本展区首度亮相，呈献公司独家设计的面料，包括天然及合成纤维。

国内方面，盛泽展团、越城展团、节庆办展团、Fabrics China 国家纺织产品开发基地企业展团及 Fabrics China 中国流行面料入围企业展团将展示该地区企业的精选面料，当中包括差异化纱线、多样化丝绸、多彩牛仔、时尚毛绒和百变印花，以及针织、蕾丝和刺绣产品。与此同时，国内知名企业 VCARE 张家港华彩毛绒有限公司更会首次于展会登场，带来其特色产品—机织长毛绒，这款产品闻名于较针织长毛绒以及其他针织、机织和粘合人造面料更柔软和浓密的特征。此外，VCARE 同时能提供快速起货的定制和小批量订单。

### 为品牌买家与参展商匹配

展会期间，超过 40 家国内知名品牌企业组成的超级买家团将与参展商会面，进一步促进业务交流，当中包括歌莉娅、密扇、赢家、优美世界、CHENYU、COVERDSG 及 ROSE LINGLING 等，而超级买家团的成员有面辅料买手、设计师品牌主理人、网红品牌主理人及电子商务平台采购决策人等专业买家。

### 同期活动探索市场趋势为展会增值

展会的研讨会及流行趋势论坛将涵盖面料以至可持续时尚，让观众紧贴最新的业界趋势。今年更首设超级买家论坛，探讨令供应链加快速度的主题，一众行业领导者将引导制造商以服装品牌需求倒推如何建立快速反应的供应链，藉此判断纺织趋势，并达到节省资源、提升投入产出比率的最终目的。

### 线上线下无缝连接

虽然 Intertextile 深圳面辅料展将按原定计划举行，但世界各地仍然存在不少旅游限制。考虑到一些受限制的与会者，展会将推出一系列在线服务，让业务交流能够以虚拟的方式进行。展会期间的商业配对计划将为参展商与买家安排在线会议，尽最大可能扩大商机。另外，展会的电子会刊亦已上线，让买家能预览详细的展会指南。点击链接查阅电子会刊：

<http://intertextile.ccpitex.cn/homePage.html>

### 实施额外的健康及卫生防疫措施

作为展会的主办方，与会者的健康和安全的法兰克福展览最重要的考虑。为了保证买家和参展商会面场所的卫生和安全，展会期间将实施额外的防疫措施，当中包括实名登记、现场体温检查、公众区域恒常的消毒工作以及会议 / 研讨会观众的社交距离等等。点击连结了解更详细的信息（仅英文版）：[https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/content/dam/messefrankfurt-redaktion/intertextile\\_pavilion\\_shenzhen/download/itsz20/Onsite-hygiene-practices.pdf](https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/content/dam/messefrankfurt-redaktion/intertextile_pavilion_shenzhen/download/itsz20/Onsite-hygiene-practices.pdf)

大湾区国际纺织面料及辅料博览会将于 2020 年 7 月 15 日至 17 日在全新的深圳国际会展中心举行，由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。

大湾区国际纺织面料及辅料博览会 2020  
中国·深圳  
2020 年 7 月 15 日至 17 日

Intertextile 深圳面料辅料展将与大湾区国际纺织纱线博览会、大湾区国际服装服饰博览会（CHIC）和 PH Value 大湾区国际针织博览会同期举行。更多有关展会的详情，可浏览：<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn.html>。

有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请访问：<http://www.texpertise-network.com>。

-完-

致编辑：

#### 下载新闻稿

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/press-releases/2020/ITSZ20-PR3.html#download>

#### 更多媒体信息及图片下载

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press.html>

#### 新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的信息，可以在这里找到：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用近 2,600 名员工，每年营业额约 7.36 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售优势之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：<http://www.messefrankfurt.com.cn>