

新闻稿

2020年7月20日

## Intertextile 誉满归来：今年首场 Intertextile 面辅料展于深圳圆满举行

陈培茹小姐  
电话+852 2238 9252  
[paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)  
SZIT20 FR sc

法兰克福展览于7月15至17日举办了大湾区国际纺织面料及辅料博览会（简称：**Intertextile深圳面辅料展**），是自今年2月以来所举办的第一场展会，同时是今年的第一场**Intertextile**面辅料展。展会今年以全新面貌亮相，与历史悠久、每年两场的**Intertextile**上海面辅料展看齐。面对业界当前的挑战和旅游限制，展会仍然广受好评，证明大湾区内对举办一场**Intertextile**面辅料展的巨大需求。**2020年的Intertextile深圳面辅料展**在全新及更大型的深圳国际会展中心（宝安新馆）举行，展览面积达**50,000**平方米，迎来了**886**家参展商。连同同期举办的**yarnexpo**大湾区国际纺织纱线博览会、大湾区国际服装服饰博览会（**CHIC**）和**PH Value**大湾区国际针织博览会，四场展会的参观人次超过**42,000**。



Intertextile 深圳面辅料展是法兰克福展览自今年2月以来所举办的首个展会

法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士在展会完结后表示：“随着中国逐步重启会展活动，我们很高兴能够再次支援纺织业以及促进延期已久的业务往来。各地新冠肺炎疫情使我们全球多个展会被迫推迟或取消，而这次展会是集团自2月首个举办的展会，所以我们对**Intertextile**深圳面辅料展能够如期进行感到特别满意，希望展会能提供一个重新连接业界的可靠平台。”

温女士再指：“尽管国际展商的参与受到一定限制，本届展会有很多令人鼓舞的因素值得强调和总结。展会的新战略之一是利用大湾区概念把握这个区域的潜力。透过与大湾区国际服装服饰博览会（**CHIC**）和**PH Value**大湾区国际针织博览会的主办单位合作，加上**Intertextile**深圳面辅料展和

法兰克福展览(香港)有限公司  
香港湾仔港湾道26号  
华润大厦35楼

yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会，让我们能够把行业的上下游整合起来，提供完整的纺织品供应链。”

“展会参与者的总体积极反应显示 Intertextile 面辅料展这个平台在华南地区存在强劲市场。展会的另一个亮点是大受欢迎的精致日本区，再次证明了展会为海外参展商带来的商机。因此迁至更大的场地是至关重要的一步，在这个地区对服装产品需求增加的同时，也让展会得以发展壮大。”温女士补充道。“作为协助行业复苏的下一步，我们期待并已提早准备于9月举办的 Intertextile 上海秋冬面辅料展，希望在今年稍后的时间国际参展商和观众能够更轻易地参加我们的展会。”

### 额外卫生防疫措施于现场实施

为了确保所有参与者的安全，展会期间采取了许多防疫卫生措施，当中包括网上预登记和进入会场时的实名登记、现场体温检查、会场内必须佩戴口罩、人流管制和整个展会期间的社交距离措施、公众区域恒常消毒、指定餐饮地点，以及会场内必须提供手部消毒液和医疗服务点。

### 参展商体验

“我们的目标是找到新的客户，在这次展会遇到很多，有来自大湾区的，还有四川、山西、武汉、杭州和上海。他们对我们 2021 年的春夏系列，还有棉、针织、梭织产品都有兴趣。我们遇到有名的品牌有深圳歌力思和 Max Mara。通常在上海展我们遇到品牌比较大的客户，在深圳展则遇到比较小的客户以及做工厂和批发的，所以深圳展和上海展有互补的作用。”

**日本时代梦商务（深圳）有限公司董事总经理山田智彦先生**

“第一天的客人真的很多，大概有七、八十家品牌和各种各样的客人，而且这次来的客人品质比往年要好得多。深圳很多个性品牌正在成长中，这个产业链在过去十几年发展得蛮不错。昨天的客人很多是来自在这两年有比较好的大企业和更多投资的周边地区。Intertextile 的规模是中国领先的展会，总体来说这次展会的感觉比以前好。”

**韩国纺织品中心市场部经理陈燕女士**

“我们总共有三场与海外 VIP 买家的配对，效果蛮好的，因为配对准确、连接也很流畅。我们觉得七月举办展会对我们与海外买家的合作是非常好的。”

**中国张家港华之彩纺织有限公司李婕女士**

“这次展会能够吸引到优质买家，包括一些小品牌的设计师和做代工生产的，有来自大湾区的也有长三角的。他们通常都会参加上海展，这次来到深圳是因为有需要采购新的面料以及了解一下最新的产品和趋势。很多客户对我们的环保面料有兴趣。四个同期展会为整个行业提供了一站式平台，对我们是有好处的。总体来说，我们达到了我们的目标，连系了几家可以做购买决定、有品质的客户。”

**中国上海彩绳实业有限公司林凯凯女士**

“我们参展了 Intertextile 差不多 20 年了，这次决定参加深圳展是因为它在大湾区的中心，是很多国内时尚品牌的基础。大湾区是这几年一个很火的话题，所以对我们行业来说 Intertextile 深圳面辅料展是不容错过的。我们与海外客户的商贸配对进行得很顺畅，对我们有很大的帮助。”

**中国华纺股份有限公司刘伟龙先生**

大湾区国际纺织面料及辅料博览会 2020  
中国·深圳  
2020年7月15日至17日

“因为疫情的原因，我们本来有点担心整体的流量，但实际人数超过了我们的预期，感觉蛮好的。差不多整个展馆的参加者都是我们的潜在客户，做外销比较多。我们有提供定制的抗菌检测，有看到大家对于抗菌有突然增加的关注。很多客人在寻找这方面和生态认证的。”

**中国海恩斯坦纺织检验（上海）有限公司市场部和业务发展部经理刘京奉女士**

大湾区国际纺织面料及辅料博览会于 2020 年 7 月 15 日至 17 日在全新的深圳国际会展中心举行，由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。

Intertextile 深圳面辅料展与大湾区国际纺织纱线博览会、大湾区国际服装服饰博览会（CHIC）和 PH Value 大湾区国际针织博览会同期举行。更多有关展会的详情，可浏览：<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn.html>。中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会将于 2020 年 9 月 23 日至 25 日在国家会展中心（上海）举行。

有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请访问：<http://www.texpertise-network.com>。

-完-

致编辑：

下载新闻稿

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/press-releases/2020/ITSZ20-FR.html#download>

更多展会图片下载

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/photos.html>

更多媒体信息及图片下载

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press.html>

新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的信息，可以在这里找到：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用近 2,600 名员工，每年营业额约 7.36 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际销售网络，堪称集团独特的销售优势之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：<http://www.messefrankfurt.com.cn>

大湾区国际纺织面料及辅料博览会 2020  
中国·深圳  
2020 年 7 月 15 日至 17 日