

新聞稿 +++ 大灣區國際紡織面料及輔料博覽會
深圳會展中心（福田區），2026年6月9日至11日

intertextile
SHENZHEN apparel fabrics

Intertextile 大灣區面輔料展六月再度回歸：聚焦紡織創新，鏈接華南 AI 發展動能與時尚樞紐

深圳，2026年3月19日。乘著深圳躍升為時尚科技前沿陣地的東風，2026年 Intertextile 大灣區面輔料展應勢啟航，以“紡織創新”為主題，於6月9日至11日在深圳舉行。深圳及粵港澳大灣區正積極將人工智能（AI）融入檢驗檢測、設計、數據應用和數字化交易等關鍵環節，本屆展會將為參展商提供一個高效平台，助力彼等對接這一蓬勃發展的成衣產業。延續往屆在科技議題上的熱度，展會將首度推出“**Innovation Studio**”展區與“未來視界：紡織創新”論壇，持續探索科技賦能紡織的無限可能。

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士談及展會的定位時表示：“近年，我們憑藉深圳作為時尚與創新樞紐的優勢，進一步凸顯本展會的獨特競爭力。隨著粵港澳大灣區各城市不斷加大對 AI 應用與技術升級的投入，推動服裝產業加速發展，我們希望為參展商創造更多機會，吸引來自大灣區、中國內地及海外的買家。有見及此，我們以“紡織創新”為主題，並全新推出“**Innovation Studio**”展區與“未來視界：紡織創新”論壇，以更貼近市場期望的內容與形式，為參展商開拓更多對接與展示的渠道。同時亦積極響應了法蘭克福展覽集團今年在全球推出的“**Texpertise Focus AI**”理念。”

通過此項舉措，集團正廣泛推動人工智能深度融入其全球超過 60 場紡織展會，Intertextile 大灣區面輔料展更有望在藉此發揮重要的協同作用。當前，深圳政府部門與企業界正協同推進城市進一步發展，將福田 CBD 建設成為粵港澳大灣區的時尚樞紐；在這一進程中，AI 創新與應用成為驅動產業變革的重要動力¹，多項活動與舉措亦相繼推出。目光南移，東莞虎門亦以 AI 為鑰，開啟服裝產業數字化、可持續發展、全球化的新紀元²。

Intertextile 大灣區面輔料展坐落福田核心區域，交通便捷，並可高效聯通東莞、廣州、香港等紡織重鎮，具備匯聚灣區資源、鏈接全球的區域優勢，是海內外買家尋訪最新創新成果的首選平台。與此同時，中國免簽政策已擴展覆蓋 50 個國家和地區，新增加拿大、英國至免簽行列；粵港澳大灣區亦增設五大口岸提供 240 小時過境免簽³，為海外買家往來提供了極大便利。

Innovation Studio 攜手“未來視界：紡織創新”論壇，共繪紡織創新藍圖

回顧上屆展會，共吸引來自 64 個國家和地區的近 40,000 人次專業買家到場，並首度推出“**The Closet**”展區，展示環保材料與新銳設計師的創意作品。2026 年，該展區將進一步

¹ 《首屆全球（深圳）AI+時尚創新應用大賽 12 月在福田啟幕》，2025 年 12 月，《香港商報》，https://www.hkcd.com.hk/hkcdweb/content/2025/12/08/content_8729479.html，摘錄於 2026 年 2 月

² 《聚焦大灣區》，2025 年 11 月，《紫荊》，https://bau.com.hk/site/article/1434942231378665472/app/content_1434942231378665472.html?from=share，摘錄於 2026 年 2 月

³ 《中國免簽政策最新動態》，2026 年 2 月，《中國簡報》，<https://www.china-briefing.com/news/china-visa-free-travel-policies-complete-guide/>，摘錄於 2026 年 2 月

擴展，新增“**Innovation Studio**”展示板塊，呈現先進的紡織設計、材料與解決方案，提升參展商的展示成效，同時為專業買家精準導航，把握流行趨勢。

為進一步聚焦最新紡織趨勢，展會將設立“**未來視界: 紡織創新**”論壇，發布正在重塑行業格局的創新成果，為服裝制造商、面料供應商及設計師提供前瞻行業洞察。論壇將進一步豐富展會同期活動議程，將涵蓋設計、技術進步、商業發展及可持續發展等熱門議題。

本屆展會將全面展示涵蓋纖維紗線、面料、成衣及輔料等品類的女裝、休閒裝、牛仔、正裝、襯衫、功能運動裝、泳裝及內衣。創新不僅是參展商的核心競爭力，更是貫穿所有品類的共同主線。

人工智能設計研究所 (AiDLab) 高級市場推廣主任高俊廷先生於上屆展會參展時表示：“作為一家專注於人工智能 (AI) 的研究所，我們在服裝檢測和時裝設計方面開發了創新的應用方案。在傳統布料檢測和服裝設計流程中引入 AI 技術，可以顯著提升效率和速度。展會期間，不少觀眾對我們的技術感興趣，也對接到一些潛在合作夥伴。我們還是挺滿意 Intertextile 大灣區面輔料展的參展效果的。我們收到的諮詢主要來自國內客戶，其中包括面料生產商和服裝設計師，他們對我們的人工智能設計解決方案特別關注。”

Intertextile 大灣區面輔料展是業界展示新興趨勢、創新商業模式和產業變革驅動力的重要平台。通過聚焦前沿趨勢和推動行業發展的整體解決方案，展會借助互動展示、專題研討會和主題論壇等形式，幫助行業人士探索及應用成功的創新模式與先進技術。

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會與大灣區國際紡織紗線博覽會和 **PH Value** 大灣區國際針織博覽會同期舉行。大灣區國際紡織面料及輔料博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、法蘭克福展覽（深圳）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。

其他展會：

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會
2026年8月25至27日，上海

更多新聞資訊：

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/press-releases.html>

社交平台及展會網站：

facebook.com/intertextileapparel/
x.com/Intertextile

<https://www.linkedin.com/showcase/intertextile-shenzhen>

instagram.com/intertextileshenzhen

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>



媒體聯繫：

何惜惜

電話：+852 2230 9279

sabrina.ho@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

新聞中心

TEXPERTISE

全球紡織品商貿
展會領航者

欲了解更多信息：
[>> 點擊此處](#)

13 個國家與地區

60 場展會

服裝面料及時裝 | 家用及裝飾紡織品 | 產業用紡織品及紡織品處理 | 紡織品護理

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,700*名員工，業務版圖遍及世界各地。2025 年營業額約 7.66 億歐元*，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk。

* 2025 年初步數字