

新聞稿 +++ 大灣區國際紡織面料及輔料博覽會
深圳會展中心（福田區），2025年6月11至13日

intertextile
SHENZHEN apparel fabrics

Intertextile 大灣區面輔料展增設兩大全新概念區 匯聚華南時尚產業的優質服裝面料供應商

深圳，2025年5月13日。華南地區領先行業盛會之一的大灣區國際紡織面料及輔料博覽會（簡稱：Intertextile 大灣區面輔料展）將於2025年6月11至13日在深圳會展中心（福田區）（1及9號館）展示全球最新時尚趨勢及創新產品。本屆展會將匯聚眾多來自中國、亞太地區及世界各地的參展商，呈現用於時尚女裝、休閒裝、牛仔、正裝、襯衫、戶外及運動裝、泳裝及內衣等產品的各類面料及輔料。展會全新打造的「The Closet」與「Fashion Gallery」兩大創新概念區，連同現有的其他產品專區以及日本展團和韓國展團的同場展示，將助參展企業開拓蓬勃發展的華南市場，締造嶄新商業機遇。

為助力業界把握華南時尚產業新商機，2025年Intertextile 大灣區面輔料展將重磅推出兩大全新概念區——「The Closet」與「Fashion Gallery」。

「The Closet」：激發靈感與創新

該區為一個專為時裝設計師和服裝製商量身打造的獨特空間，讓他們展示前沿設計作品。「The Closet」旨在通過為新興設計師提供所需的資源、支持和曝光機會，來滋養和激發時尚行業的創造力與創新精神。重點參與的機構包括：

- **Sustainable Fashion and Apparel Association (SFAA)** —— 該非牟利機構透過鼓勵業界使用環保材料與生產流程來促進香港時裝設計產業的可持續發展。SFAA將展示一系列使用回收材料、減少浪費以及改善其營運對整體環境的影響的創新設計作品。
- **Mint Studio** —— 香港理工大學的時裝及紡織學院旗下的時裝交流共享平台 Mint Studio，將攜五位香港新銳設計師的服裝作品亮相本屆展會。平台旨在為新設計先鋒與行業領袖和全球消費者之間搭建橋樑，並通過產業聯動和媒體傳播為其賦能。

此外，香港毛皮業協會（HKFF）將著力推廣可持續性、時尚感與道德並重的皮草設計，重點展現其作為可再生和可生物降解材料的應用潛力。

「Fashion Gallery」：綜合服裝與紡織品的展示盛宴

與此同時，「Fashion Gallery」將涵蓋時尚女裝、休閒裝、戶外及運動裝、內衣及原創面料和設計的多元化產品。秉承時尚創新精神，該區還將融合科技賦能的紡織品解決方案。重點參展商包括：

- **人工智能設計研究所 (AiDLab)** —— 該平台為時裝設計師提供人工智能驅動工具及技術，如「互動性人工智能時裝設計助理」(AiDA)、「聰明眼」(WiseEye)等。AiDA能基於設計師的靈感板和設計草圖，在數秒內生成原創作品；而WiseEye智能紡織材料技術則通過自動化瑕疵識別，確保品質與效率雙提升。兩大創新技術為時裝和紡織行業帶來前所未有的敏捷性與精準度。
- **納米及先進材料研發院 (NAMI)** —— 重點展示其創新研發的可持續染料，為傳統染料提供環保替代方案。通過生物合成與基因工程技術，染料不僅能呈現獨特色彩效果，更可實現染料生物合成過程中直接為紡織紗線染色。

日韓展團蓄勢待發，呈現地域特色產品

作為亞洲紡織產業對接華南市場的首選商貿平台，本屆展會再次迎來日本展團和韓國展團聯袂展出多種類別的高質紡織品，為海內外買家打造一站式採購樞紐。

- **日本展團：**展出一系列時尚女裝面料，包括棉質、功能性材料、蕾絲與刺繡、羊毛、印花 / 數碼印花、提花、亞麻等多種品類。
- **韓國展團：**主要展出應用於時尚女裝、休閒裝、運動裝及戶外裝的服裝面料，當中包括流行人造面料、聚酯纖維、提花、混紡梭織布、蕾絲刺繡及功能性紡織品等產品。

Intertextile 大灣區面輔料展是業界展示新興趨勢、創新商業模式和產業變革驅動力的重要平台。通過聚焦前沿趨勢和推動行業發展的整體解決方案，展會借助互動展示、專題研討會和主題論壇等形式，幫助行業人士探索及應用成功的創新模式與先進技術。

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會與大灣區國際紡織紗線博覽會、PH Value 大灣區國際針織博覽會和大灣區國際女裝展覽會 (BIRD Fashion Fair) 同期舉行。大灣區國際紡織面料及輔料博覽會由法蘭克福展覽 (香港) 有限公司、法蘭克福展覽 (深圳) 有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。

其他展會：

中國國際紡織面料及輔料 (秋冬) 博覽會、中國國際紡織紗線 (秋冬) 展覽會
2025 年 9 月 2 至 4 日，上海

更多新聞資訊：

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/press-releases.html>

社交平台及展會網站：

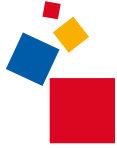
[facebook.com/intertextileapparel/](https://www.facebook.com/intertextileapparel/)

twitter.com/Intertextile

[linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics/](https://www.linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics/)

[instagram.com/intertextileapparel/](https://www.instagram.com/intertextileapparel/)

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>



媒體聯繫:

方茵

電話: +852 2230 9281

betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽(香港)有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

新聞中心



法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,500*名員工，業務版圖遍及世界各地。2024 年營業額約 7.8 億歐元*，集團與眾多產業領域立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk。

* 2024 年初步數字