

新闻稿 +++ 大湾区国际纺织面料及辅料博览会  
深圳会展中心（福田区），2025年6月11至13日

**intertextile**  
SHENZHEN apparel fabrics

## Intertextile 大湾区面辅料展增设两大全新概念区 汇聚华南时尚产业的优质服装面料供应商

深圳，2025年5月13日。华南地区领先行业盛会之一的大湾区国际纺织面料及辅料博览会（简称：Intertextile 大湾区面辅料展）将于2025年6月11至13日在深圳会展中心（福田区）（1及9号馆）展示全球最新时尚趋势及创新产品。本届展会将汇聚众多来自中国、亚太地区及世界各地的参展商，呈现用于时尚女装、休闲装、牛仔、正装、衬衫、户外及运动装、泳装及内衣等产品的各类面料及辅料。展会全新打造的“**The Closet**”与“**Fashion Gallery**”两大创新概念区，连同现有的其他产品专区以及日本展团和韩国展团的同场展示，将助参展企业开拓蓬勃发展的华南市场，缔造崭新商业机遇。

为助力业界把握华南时尚产业新商机，2025年Intertextile 大湾区面辅料展将重磅推出两大全新概念区——“**The Closet**”与“**Fashion Gallery**”。

### “**The Closet**”：激发灵感与创新

该区为一个专为时装设计师和服装制造商量身打造的独特空间，让他们展示前沿设计作品。“**The Closet**”旨在通过为新兴设计师提供所需的资源、支持和曝光机会，来滋养和激发时尚行业的创造力与创新精神。重点参与的机构包括：

- **Sustainable Fashion and Apparel Association (SFAA)** —— 该非牟利机构透过鼓励业界使用环保材料与生产流程来促进香港时装设计产业的可持续发展。SFAA将展示一系列使用回收材料、减少浪费以及改善其营运对整体环境的影响的创新设计作品。
- **Mint Studio** —— 香港理工大学的时装及纺织学院旗下的时装交流共享平台 Mint Studio，将携五位香港新锐设计师的服装作品亮相本届展会。平台旨在为新设计先锋与行业领袖和全球消费者之间搭建桥梁，并通过产业联动和媒体传播为其赋能。

此外，香港毛皮业协会（HKFF）将着力推广可持续性、时尚感与道德并重的皮草设计，重点展现其作为可再生和可生物降解材料的应用潜力。

### “**Fashion Gallery**”：综合服装与纺织品的展示盛宴

与此同时，“**Fashion Gallery**”将涵盖时尚女装、休闲装、户外及运动装、内衣及原创面料和设计的多元化产品。秉承时尚创新精神，该区还将融合科技赋能的纺织品解决方案。重点参展商包括：

- **人工智能设计研究所 (AiDLab)** ——该平台为时装设计师提供人工智能驱动工具及技术，如“互动性人工智能时装设计助理” (AiDA)、“聪明眼” (WiseEye) 等。AiDA 能基于设计师的灵感板和设计草图，在数秒内生成原创作品；而 WiseEye 智能纺织材料技术则通过自动化瑕疵识别，确保品质与效率双提升。两大创新技术为时装和纺织行业带来前所未有的敏捷性与精准度。
- **纳米及先进材料研发院 (NAMI)** ——重点展示其创新研发的可持续染料，为传统染料提供环保替代方案。通过生物合成与基因工程技术，染料不仅能呈现独特色彩效果，更可实现染料生物合成过程中直接为纺织纱线染色。

### 日韩展团蓄势待发，呈现地域特色产品

作为亚洲纺织产业对接华南市场的首选商贸平台，本届展会再次迎来日本展团和韩国展团联袂展出多种类别的高质纺织品，为海内外买家打造一站式采购枢纽。

- **日本展团：**展出一系列时尚女装面料，包括棉质、功能性材料、蕾丝与刺绣、羊毛、印花 / 数码印花、提花、亚麻等多种品类。
- **韩国展团：**主要展出应用于时尚女装、休闲装、运动装及户外装的服装面料，当中包括流行人造面料、聚酯纤维、提花、混纺梭织布、蕾丝刺绣及功能性纺织品等产品。

**Intertextile 大湾区面辅料展**是业界展示新兴趋势、创新商业模式和产业变革驱动力的重要平台。通过聚焦前沿趋势和推动行业发展的整体解决方案，展会借助互动展示、专题研讨会和主题论坛等形式，帮助行业人士探索及应用成功的创新模式与先进技术。

大湾区国际纺织面料及辅料博览会与大湾区国际纺织纱线博览会、PH Value 大湾区国际针织博览会和大湾区国际女装展览会 (**BIRD Fashion Fair**) 同期举行。大湾区国际纺织面料及辅料博览会由法兰克福展览 (香港) 有限公司、法兰克福展览 (深圳) 有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。

其他展会：

**中国国际纺织面料及辅料 (秋冬) 博览会、中国国际纺织纱线 (秋冬) 展览会**  
2025 年 9 月 2 至 4 日，上海

更多新闻信息：

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/press-releases.html>

社交平台及展会网站：

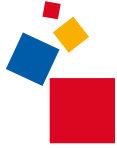
[facebook.com/intertextileapparel/](https://facebook.com/intertextileapparel/)

[twitter.com/Intertextile](https://twitter.com/Intertextile)

[linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics/](https://linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics/)

[instagram.com/intertextileapparel/](https://instagram.com/intertextileapparel/)

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn.html>



## 媒体联系:

方茵

电话: +852 2230 9281

[betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com)

法兰克福展览(香港)有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

## 新闻中心



## 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,500\*名员工，业务版图遍及世界各地。2024 年营业额逾 7.8 亿欧元\*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

<http://www.messefrankfurt.com.cn>。

\* 2024 年初步数字