

新聞稿 +++ 大灣區國際紡織面料及輔料博覽會  
深圳會展中心（福田區），2025年6月11至13日

**intertextile**  
SHENZHEN apparel fabrics

## 直通華南服裝產業核心門戶 Intertextile 大灣區面輔料展將於 2025 年回歸

深圳，2025年1月22日。2024年的大灣區國際紡織面料及輔料博覽會（簡稱：**Intertextile 大灣區面輔料展**）成功吸引了來自 45 個國家和地區的近 2 萬名觀眾的參與，而下一屆將於 2025 年 6 月 11 至 13 日在深圳會展中心（福田區）舉行。展會將展示多元化的產品，並增設兩個全新產品專區——**Fashion Gallery** 和 **The Closet**——該展會將為全產業鏈的行業人士創造機會，協助他們在華南地區不斷演進的服裝產業中提升各自品牌的影響力。

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士表示：「華南地區強勁的消費能力和本土品牌的崛起為全球供應商提供了特別的商機，而 Intertextile 大灣區面輔料展則成為協助他們在本地發展的重要商貿平台。展會不斷吸引著眾多具有採購意向和多元化的買家，他們在此尋找新的供應商，深入瞭解行業趨勢，並探索能夠推動未來發展的合作夥伴關係。各方與會者深知平台匯聚了眾多領先的國際服裝面料和輔料品牌，而其位於深圳商業中心的優越地理位置，更是提升了展會的便捷性和吸引力。」

深圳地處紡織設計、生產和採購的交匯點，戰略地位顯著；同時本地也集聚超過 2,500 家服裝品牌，當中包括領先的女裝公司如贏家、歌力思、瑪絲菲爾、影兒等。新興設計師的湧現以及深圳時裝周等知名活動的舉辦，也為這座城市注入了源源不斷的時尚活力。受惠於四通八達的港口和交通樞紐，以及作為女裝、休閒裝和功能與運動裝等核心產品的生產基地，2025 年 Intertextile 大灣區面輔料展將成為吸引中國、東盟及全球關注潮流趨勢的買家的理想採購平台。

SK Tex Co Ltd 總經理 Jay Hwang 先生在 2024 年展會參展時表示：「由於本屆展會移至福田展館舉辦，參觀者的數量和質量都有所提高，參展效果也更好了。展會上大多數的觀眾都是來自深圳的製造商。我們帶來參展的主要面料是用於禮服的巴里紗，許多買家都對產品有一定的需求。此外，我認為以韓國展團成員身份參展優於單獨參展，因為買家可以看到韓國展團形象，突出我們來自哪裡，從而引起更多人的採購興趣。」

### 超越商貿交流：Intertextile 大灣區面輔料展的嶄新產品專區

為加深探索華南服裝界的發展機遇，展會主辦方宣布即將推出兩個全新產品專區——**Fashion Gallery** 和 **The Closet**。

**Fashion Gallery** 將展示涵蓋女裝、休閒裝、功能與運動裝和內衣等各式各樣的細分產品領域，旨在彰顯時尚服裝業內的創新精神。

作為 **Fashion Gallery** 的延伸，**The Closet** 將成為一個專為時裝設計師和服裝製造商量身打造的獨特空間，既可促進合作與交流，又可展示前沿創意作品。該專區的目標是通過為新

興設計師提供所需的資源、支持和曝光機會，來滋養和激發時尚行業的創造力與創新精神。

受益於中國政府近期擴大的多國的免簽入境政策，展會的商業活力也將獲得進一步的激發。現時政策涵蓋的 28 多個國家包括安道爾、奧地利、澳大利亞、比利時、塞浦路斯、丹麥、芬蘭、法國、德國、希臘、匈牙利、冰島、愛爾蘭、義大利、韓國、列支敦士登、盧森堡、馬來西亞、摩納哥、荷蘭、新西蘭、挪威、波蘭、葡萄牙、斯洛伐克、斯洛文尼亞、西班牙和瑞士。

**Intertextile** 大灣區面輔料展作為一個卓越的商貿平台，致力於推廣新趨勢、新興產業、創新模式和活力驅動力的發展。通過展示一系列開創性的個案研究和全方位的行業提升解決方案，該展會借助互動式的展示、研討會和主題論壇等同期活動，有效促進成功的新模式與先進技術的推廣與應用。

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會與大灣區國際紡織紗線博覽會、PH Value 大灣區國際針織博覽會和大灣區國際女裝展覽會（**BIRD Fashion Fair**）同期舉行。大灣區國際紡織面料及輔料博覽會均由法蘭克福展覽（香港）有限公司、法蘭克福展覽（深圳）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。

其他展會：

#### **越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會**

2025 年 2 月 26 至 28 日，胡志明市

#### **中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會**

2025 年 3 月 11 至 13 日，上海

#### **中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會**

2025 年 9 月 2 至 4 日，上海

更多新聞資訊：

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/press-releases.html>

社交平台及展會網站：

[facebook.com/intertextileapparel/](https://www.facebook.com/intertextileapparel/)

[twitter.com/Intertextile](https://twitter.com/Intertextile)

[linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics/](https://www.linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics/)

[instagram.com/intertextileapparel/](https://www.instagram.com/intertextileapparel/)

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>



## 媒體聯繫：

方茵

電話：+852 2230 9281

[betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com)

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

## 新聞中心



## 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,500\*名員工，業務版圖遍及世界各地。2024 年營業額約 7.8 億歐元\*，集團與眾多產業領域立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。

\* 2024 年初步數字