

新闻稿 +++ 大湾区国际纺织面料及辅料博览会
深圳会展中心（福田区），2025年6月11至13日

intertextile
SHENZHEN apparel fabrics

直通华南服装产业核心门户 Intertextile 大湾区面辅料展将于 2025 年回归

深圳，2025年1月22日。2024年的大湾区国际纺织面料及辅料博览会（简称：**Intertextile 大湾区面辅料展**）成功吸引了来自**45**个国家和地区的近**2**万名观众的参与，而下一届将于**2025年6月11至13日**在深圳会展中心（福田区）举行。展会将展示多元性的产品，并增设两个全新产品专区——**Fashion Gallery** 和 **The Closet** ——该展会将为全产业链的行业人士创造机会，协助他们在华南地区不断演进的服装产业中提升各自品牌的影响力。

法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士表示：“华南地区强劲的消费能力和本土品牌的崛起为全球供应商提供了特别的商机，而 **Intertextile 大湾区面辅料展** 则成为协助他们在本地发展的重要商贸平台。展会不断吸引着众多具有采购意向和多元化的买家，他们在此寻找新的供应商，深入了解行业趋势，并探索能够推动未来发展的合作伙伴关系。各方与会者深知平台汇聚了众多领先的国际服装面料和辅料品牌，而其位于深圳商业中心的优越地理位置，更是提升了展会的便捷性和吸引力。”

深圳地处纺织设计、生产和采购的交汇点，战略地位显著；同时本地也集聚超过**2,500**家服装品牌，当中包括领先的女装公司如赢家、歌力思、玛丝菲尔、影儿等。新兴设计师的涌现以及深圳时装周等知名活动的举办，也为这座城市注入了源源不断的时尚活力。受惠于四通八达的港口和交通枢纽，以及作为女装、休闲装和功能与运动装等核心产品的生产基地，**2025年 Intertextile 大湾区面辅料展** 将成为吸引中国、东盟及全球关注潮流趋势的买家的理想采购平台。

SK Tex Co Ltd 总经理 **Jay Hwang** 先生在 2024 年展会参展时表示：“由于本届展会移至福田展馆举办，参观者的数量和质量都有所提高，参展效果也更好了。展会上大多数的观众都是来自深圳的制造商。我们带来参展的主要面料是用于礼服的巴里纱，许多买家都对产品有一定的需求。此外，我认为以韩国展团成员身份参展优于单独参展，因为买家可以看到韩国展团形象，突出我们来自哪里，从而引起更多人的采购兴趣。”

超越商贸交流：Intertextile 大湾区面辅料展的崭新产品专区

为加深探索华南服装界的发展机遇，展会主办方宣布即将推出两个全新产品专区——**Fashion Gallery** 和 **The Closet**。

Fashion Gallery 将展示涵盖女装、休闲装、功能与运动装和内衣等各式各样的细分产品领域，旨在彰显时尚服装业内的创新精神。

作为 **Fashion Gallery** 的延伸，**The Closet** 将成为一个专为时装设计师和服装制造商量身打造独特空间，既可促进合作与交流，又可展示前沿创意作品。该专区的目标是通过为新

兴设计师提供所需的资源、支持和曝光机会，来滋养和激发时尚行业的创造力与创新精神。

受益于中国政府近期扩大的多国的免签入境政策，展会的商业活力也将获得进一步的激发。现时政策涵盖的 28 多个国家包括安道尔、奥地利、澳大利亚、比利时、塞浦路斯、丹麦、芬兰、法国、德国、希腊、匈牙利、冰岛、爱尔兰、意大利、韩国、列支敦士登、卢森堡、马来西亚、摩纳哥、荷兰、新西兰、挪威、波兰、葡萄牙、斯洛伐克、斯洛文尼亚、西班牙和瑞士。

Intertextile 大湾区面料辅料展作为一个卓越的商贸平台，致力于推广新趋势、新兴产业、创新模式和活力驱动力的发展。通过展示一系列开创性的个案研究和全方位的行业提升解决方案，该展会借助互动式的展示、研讨会和主题论坛等同期活动，有效促进成功的新模式与先进技术的推广与应用。

大湾区国际纺织面料及辅料博览会与大湾区国际纺织纱线博览会、**PH Value** 大湾区国际针织博览会和大湾区国际女装展览会（**BIRD Fashion Fair**）同期举行。大湾区国际纺织面料及辅料博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、法兰克福展览（深圳）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。

其他展会：

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会

2025 年 2 月 26 至 28 日，胡志明市

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会

2025 年 3 月 11 至 13 日，上海

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际纺织纱线（秋冬）展览会

2025 年 9 月 2 至 4 日，上海

更多新闻信息：

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/press-releases.html>

社交平台及展会网站：

facebook.com/intertextileapparel/

twitter.com/Intertextile

linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics/

instagram.com/intertextileapparel/

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn.html>



媒体联系:

方茵

电话: +852 2230 9281

betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.cn

新闻中心



法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,500*名员工，业务版图遍及世界各地。2024 年营业额逾 7.8 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

<http://www.messefrankfurt.com.cn>。

* 2024 年初步数字