

新聞稿 +++ 大灣區國際紡織面料及輔料博覽會
深圳會展中心（福田區），2025年6月11至13日

intertextile
SHENZHEN apparel fabrics

2025年 Intertextile 大灣區面輔料展圓滿落幕，展現華南時尚產業活力與創新

深圳，2025年6月26日。在創意迸發與產業協同的交相輝映下，今年大灣區國際紡織布料及輔料博覽會（簡稱：Intertextile 大灣區面輔料展）和 yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會於6月13日在深圳會展中心（福田區）圓滿閉幕。本屆展會不僅彰顯了華南地區作為全球時尚紡織創新樞紐的蓬勃活力，更匯聚了產業領袖、設計師和業界先鋒共同探索最新趨勢與科技。除了多元化的產品展示外，平台今年也特別推出兩大全新展示區——「Fashion Gallery」和「The Closet」，並通過一系列精彩的同期活動探討了涵蓋前沿數字時尚解決方案議題等的創新與可持續發展行業洞見。兩大展會與同期舉辦的 PH Value 大灣區國際針織博覽會及大灣區國際女裝展覽會（BIRD Fashion Fair）吸引到來自64個國家和地區的近40,000人次的買家前來觀展，成功營造濃厚的商貿交流，並體現出服裝產業邁向更具前瞻性未來的發展動力。



「The Closet」展示了綠色時尚與環保材料、獲獎可持續毛皮設計，和主打現新銳設計師的創新作品。（圖片：法蘭克福展覽）

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士在展會閉幕時表示：「華南地區作為時尚生產與設計的重要樞紐持續蓬勃發展，當地匯聚了覆蓋多個領域的數千家時尚品牌。在電子商務浪潮和消費者需求改變的影響下，市場正在不斷演變。相關趨勢也在展會上反映出來，尤其是現場多樣化的面料採購選擇和數字化人工智能解決方案的融合，有效促進了

行業協作與創新。我們致力於打造一個優質商貿平台，既可為全產業鏈行業人士提供了高效的商業對接機會，更可為行業專家搭建了分享前沿洞見的專業舞台。」

聚焦尖端數字化解決方案與可持續時尚潮流

本屆展會兩大嶄新的概念展示區：「Fashion Gallery」除了展示一系列時尚女裝、休閒裝、戶外及運動裝、內衣及特色面料供買家探索之外；人工智能設計研究所（AiDLab）與納米及先進材料研發院（NAMI）等知名機構也通過成果展示生動演繹了紡織服裝行業的科技突破與創新活力。

作為「Fashion Gallery」的延伸展區，「The Closet」為來自 Sustainable Fashion Apparel Association（SFAA）、Mint Studio 及香港毛皮業協會（HKFF）的設計師與服裝製造商打造了獨具匠心的展示平台。有關展區展示了一系列脫穎而出的環保材料，當中包括有機再生面料和環保染料。專區也同時呈現科技驅動的紡織解決方案，將傳統工藝與現代創新結合，並運用了傳統香雲紗、先進紡織材料和酶洗牛仔布等多種材料。

在今年展會上，創新技術與數字化智能解決方案無疑成為核心行業趨勢，既體現在參展商的展示中，也貫穿於富有啟發性的同期活動中。「2025 國際紡織產業數字化應用趨勢論壇」聚焦服裝產業全流程數字化，重點探討數字化設計、生產和供應鏈管理等領域的創新成果。論壇匯聚了來自深圳市智能製造產業促進會、香港紡織及成衣研發中心（HKRITA）等領先數字化解決方案機構的專家，他們不僅展示了全球服裝行業的創新產品技術與前沿趨勢，更促進了國內外產業的技術交流與商業合作。另外，「2025 Intertextile Forum 紡織論壇（大灣區）」以「供應鏈重構：數智賦能、韌性破局」為主題，深入分析紡織行業可以如何應對當前面臨的經濟挑戰。眾多參展商、買家和演講嘉賓也分享了他們對展會的正面評價，與會者們也收穫了關於行業未來發展的寶貴洞見。

來自包括法國、德國、中國香港、日本、韓國、意大利、新加坡、西班牙、瑞士、英國、美國和越南的約 650 家優質參展商，為買家全方位呈現了最新服裝潮流趨勢。展會專設的日本展團和韓國展團也集中展出他們在高質面料領域的創新產品。另外，來自常熟、福建、湖州、紹興、盛澤的國內紡織產業集群的參展企業也帶來了豐富的產品應用方案。除此之外，包括阿迪達斯、ASOS、AX、李維斯、Lululemon、Sidefame、彪馬、Sixty8ight、Zara 等國際知名品牌在內的專業買家也前來尋找各類創新、綠色及優質產品。此外，包括來自 Singapore Fashion Council 及 Vietnam Textile and Apparel Association（VITAS）的國際買家團成員也與參展商們開展了富有成效的商貿洽談。

展商反饋

「我認為華南地區，尤其是深圳，擁有具有活力的時尚市場，特別是在女裝領域。我們在本屆 Intertextile 大灣區面輔料展上收穫頗豐，接待了多元化的客戶群體，主要為國內客戶，同時也有不少來自歐洲的買家。相比上一屆，今年客流量明顯增加，我們也感覺更忙碌，也讓我們為之振奮。我們計劃繼續參加 9 月在上海舉辦的展會，相信也將會是品牌方與客戶對接的寶貴機會。」

意大利，Policarpo，銷售經理，李凌先生

「我們在紡織品和服裝中秉持道德原則使用皮草，確保物盡其用，並提供回收再利用方案。通過參加 Intertextile 大灣區面輔料展，我們得以向行業同仁普及現代皮草生產中融合的可持續與道德理念。買家對我們的產品相當有興趣，也促進了我們在女裝和男裝領域的合作商機與人脈拓展。展會能有效幫助我們對接華南地區潛在客戶，並為創新應用開啟了新機遇。」

中國香港，香港毛皮業協會，會長，孫景謙先生

「今年展會在創新和質量方面都比去年有顯著提升，也有大量客戶造訪我們的展台，其中來自深圳本地的買家最多，充分彰顯了國內市場的強勁需求。我們也相信該展會在未來數年內有潛力發展成為更具影響力的行業平台。憑藉公司領先的加工工藝，我們的產品應該有潛力在市場中脫穎而出。人工智能技術近年來迅速崛起，我們也看到了其中蘊藏的潛力，相信也將成為我們未來的重點探索方向。」

韓國，SK TEX Co Ltd，總經理，Jay Hwang 先生

「我們帶來圍繞服裝紡織類的人工智能技術解決方案來參展。作為一家專注於人工智能（AI）的研究所，我們在服裝檢測和時裝設計方面開發了創新的應用方案。在傳統布料檢測和服裝設計流程中引入 AI 技術，可以顯著提升效率和速度。展會期間，不少觀眾對我們的技術感興趣，也對接到一些潛在合作夥伴。我們還是挺滿意 Intertextile 大灣區面輔料展的參展效果的。我們收到的諮詢主要來自國內客戶，其中包括面料生產商和服裝設計師，他們對我們的人工智能設計解決方案特別關注。」

中國香港，人工智能設計研究所，高級市場推廣主任，高俊廷先生 (AiDLab)

買家評價

「時隔近十年再度參觀展會，我收穫到不錯的觀展體驗，也發現展會品質有顯著提升。作為專注於慢時尚領域的公司，我們比較關注高端女裝成衣的可持續面料。在本屆展會上，我成功對接了多家優質的日本和韓國供應商，特別是與再生滌綸相關的展商。我特別看好數字技術和社交媒體為行業品牌敘事帶來的革新機遇。目前，我正在為冬季系列積極採購羊駝毛和羊絨等創新可持續性材料，也對接下來幾天的展會充滿期待。」

新加坡，Jo Kilda，創意總監，Jo Singh 女士

「我很高興能第二次參加該展會，並探索極具活力的深圳時尚業。作為幫助供應商對接客戶的橋樑，我正全力在展會上為客戶甄選高品質圍巾面料。本屆參展商在品質和規模上顯著提升，呈現多元化風格與材質的產品。目前我已經發掘了不少來自中國的優質產品想推薦給客戶。深圳是一個時尚樞紐，當之無愧，齊聚眾多創新品牌與供應商。」

韓國，杭州兜美紡織品有限公司，總經理，李德源先生（杭州韓國商會（韓國人會）成員）

講者洞察

「今年我選擇參加這個論壇，源於我對時尚與零售行業的長期投入和關注。我覺得探討從紡織品到設計的整個供應鏈至關重要——尤其是當我們正在邁入像 3D 數字時尚的創新時代。我希望能夠激發同行們以不同的視角重新審視自身的工作流程。通過分享見解與經驗，我和觀眾們可以一起就快速演變市場中的時尚未來展開了充滿活力的對話。」

中國香港，LIVVIUM，創始人，李德欣女士

（「通過人工智能、數字身份與沉浸式商務重新想像時尚——從虛擬形象到實體貨架——數字時尚、3D 資產與 AI 工具如何塑造新一代零售體驗」研討會講者）

「今天我所探討的是紡織服裝行業日益廣泛應用的人工智能和數字化技術。人工智能顯著提升了供應鏈管理、庫存優化、物流配送、質量控制和回收技術等環節的效率。有關技術優化了整個產品周期，既減少了浪費，又幫助製造商在實現長期成本節約的同時提升產品附加值。Intertextile 大灣區面輔料展坐落於服裝製造和新興設計師的聚集的粵港澳大灣區，也正是展示相關創新技術的理想平台。」

中國香港，香港紡織及成衣研發中心，高級工程師，黎子滔先生

（「2025 國際紡織產業數字化應用趨勢論壇」論壇講者）

Intertextile 大灣區面輔料展是業界展示新興趨勢、創新商業模式和產業變革驅動力的重要平台。通過聚焦前沿趨勢和推動行業發展的整體解決方案，展會借助互動展示、專題研討會和主題論壇等形式，幫助行業人士探索及應用成功的創新模式與先進技術。

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會與大灣區國際紡織紗線博覽會、PH Value 大灣區國際針織博覽會和大灣區國際女裝展覽會（BIRD Fashion Fair）同期舉行。大灣區國際紡織面料及輔料博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、法蘭克福展覽（深圳）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。

其他展會：

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會
2025年9月2至4日，上海

更多新聞資訊：

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/press-releases.html>

社交平台及展會網站：

facebook.com/intertextileapparel/

twitter.com/Intertextile

linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics/

instagram.com/intertextileapparel/

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>



媒體聯繫：

方茵

電話：+852 2230 9281

betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk



法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,500*名員工，業務版圖遍及世界各地。2024 年營業額約 7.8 億歐元*，集團與眾多產業領域立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2024 年初步數字