

新闻稿 +++ 大湾区国际纺织面料及辅料博览会
深圳会展中心（福田区），2025年6月11至13日

intertextile
SHENZHEN apparel fabrics

2025年 Intertextile 大湾区面辅料展圆满落幕，展现华南时尚产业活力与创新

深圳，2025年6月26日。在创意迸发与产业协同的交相辉映下，今年大湾区国际纺织面料及辅料博览会（简称：Intertextile 大湾区面辅料展）和 yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会于6月13日在深圳会展中心（福田区）圆满闭幕。本届展会不仅彰显了华南地区作为全球时尚纺织创新枢纽的蓬勃活力，更汇聚了行业领袖、设计师和业界先锋共同探索最新趋势与技术。除了多元化的产品展示外，平台今年也特别推出两大全新展示区——“Fashion Gallery”和“The Closet”，并通过一系列的精彩同期活动探讨了涵盖前沿数字时尚解决方案议题等的创新与可持续发展行业洞见。两大展会与同期举办的 PH Value 大湾区国际针织博览会和大湾区国际女装展览会（BIRD Fashion Fair）吸引到来自64个国家和地区的近40,000人次的买家前来观展，成功营造浓厚的商贸交流，并体现出服装产业迈向更具前瞻性未来的发展动力。



“The Closet”展示了绿色时尚与环保材料、获奖可持续毛皮设计，和主打呈现新锐设计师的创新作品。（图片：法兰克福展览）

法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士在展会闭幕时表示：“华南地区作为时尚生产与设计的重要枢纽持续蓬勃发展，当地汇聚了覆盖多个领域的数千家时尚品牌。在电子商务浪潮和消费者需求改变的影响下，市场正在不断演变。相关趋势也在展会上反映出来，尤其是现场多样化的面料采购选择和数字化人工智能解决方案的融合，有效促进了

行业协作与创新。我们致力于打造一个优质商贸平台，既可为全产业链行业人士提供了高效的商业对接机会，更可为行业专家搭建了分享前沿洞见的专业舞台。”

聚焦尖端数字化解决方案与可持续时尚潮流

本届展会两大崭新的概念展示区：“Fashion Gallery”除了展示一系列时尚女装、休闲装、户外及运动装、内衣及特色面料供买家探索之外；人工智能设计研究所（AiDLab）与纳米及先进材料研发院（NAMI）等知名机构也通过成果展示生动演绎了纺织服装行业的科技突破与创新活力。

作为“Fashion Gallery”的延伸展区，“The Closet”为来自 Sustainable Fashion Apparel Association（SFAA）、Mint Studio 及香港毛皮业协会（HKFF）的设计师与服装制造商打造了独具匠心的展示平台。有关展区展示了一系列脱颖而出的环保材料，当中包括有机再生面料和环保染料。专区也同时呈现科技驱动的纺织解决方案，将传统工艺与现代创新结合，并运用了传统香云纱、先进纺织材料和酶洗牛仔布等多种材料。

在今年展会上，创新技术与数字化智能解决方案无疑成为核心行业趋势，既体现在参展商的展示中，也贯穿于富有启发性的同期活动中。“2025 国际纺织产业数字化应用趋势论坛”聚焦服装产业全流程数字化，重点探讨数字化设计、生产和供应链管理等领域的创新成果。论坛汇聚了来自深圳市智能制造产业促进会、香港纺织及成衣研发中心（HKRITA）等领先数字化解决方案机构的专家，他们不仅展示了全球服装行业的创新产品技术与前沿趋势，更促进了国内外产业的技术交流与商业合作。另外，“2025 Intertextile Forum 纺织论坛（大湾区）”以“供应链重构：数智赋能、韧性破局”为主题，深入分析纺织行业可以如何应对当前面临的经济挑战。众多参展商、买家和演讲嘉宾也分享了他们对展会的正面评价，与会者们也收获了关于行业未来发展的宝贵洞见。

来自包括法国、德国、中国香港、日本、韩国、意大利、新加坡、西班牙、瑞士、英国、美国和越南的约 650 家优质参展商，为买家全方位呈现了最新服装潮流趋势。展会专设的日本展团和韩国展团也集中展出他们在高质面料领域的创新产品。另外，来自常熟、福建、湖州、绍兴、盛泽的国内纺织产业集群的参展企业也带来了丰富的产品应用方案。除此之外，包括阿迪达斯、ASOS、AX、李维斯、Lululemon、Sidefame、彪马、Sixty8ight、Zara 等国际知名品牌在内的专业买家也前来寻找各类创新、绿色及优质产品。此外，包括来自 Singapore Fashion Council 及 Vietnam Textile and Apparel Association（VITAS）的国际买家团成员也与参展商们开展了富有成效的商贸洽谈。

展商反馈

“我认为华南地区，尤其是深圳，拥有具有活力的时尚市场，特别是在女装领域。我们在本届 Intertextile 大湾区面辅料展上收获颇丰，接待了多元化的客户群体，主要为国内客户，同时也有不少来自欧洲的买家。相比上一届，今年客流量明显增加，我们也感觉更忙碌，也让我们为之振奋。我们计划继续参加 9 月在上海举办的展会，相信也将会是品牌方与客户对接的宝贵机会。”

意大利，Policarpo, 销售经理，李凌先生

“我们在纺织品和服装中秉持道德原则使用皮草，确保物尽其用，并提供回收再利用方案。通过参加 Intertextile 大湾区面辅料展，我们得以向行业同仁普及现代皮草生产中融合的可持续与道德理念。买家对我们的产品相当有兴趣，也促进了我们在女装和男装领域的合作商机与人脉拓展。展会能有效帮助我们对接华南地区潜在客户，并为创新应用开启了新机遇。”

中国香港，香港毛皮业协会，会长，孙景谦先生

“今年展会在创新和质量方面都比去年有显著提升，也有大量客户造访我们的展台，其中来自深圳本地的买家最多，充分彰显了国内市场的强劲需求。我们也相信该展会在未来数年内有潜力发展成为更具影响力的行业平台。凭借公司领先的加工工艺，我们的产品应该有潜力在市场中脱颖而出。人工智能技术近年来迅速崛起，我们也看到了其中蕴藏的潜力，相信也将成为我们未来的重点探索方向。”

韩国，SK TEX Co Ltd，总经理，Jay Hwang 先生

“我们带来围绕服装纺织类的人工智能技术解决方案来参展。作为一家专注于人工智能（AI）的研究所，我们在服装检测和时装设计方面开发了创新的应用方案。在传统布料检测和服装设计流程中引入 AI 技术，可以显著提升效率和速度。展会期间，不少观众对我们的技术感兴趣，也对接到一些潜在合作伙伴。我们还是挺满意 Intertextile 大湾区面辅料展的参展效果的。我们收到的咨询主要来自国内客户，其中包括面料生产商和服装设计师，他们对我们的人工智能设计解决方案特别关注。”

中国香港，人工智能设计研究所，高级市场推广主任，高俊廷先生 (AiDLab)

买家评价

“时隔近十年再度参观展会，我收获到不错的观展体验，也发现展会品质有显著提升。作为专注于慢时尚领域的公司，我们比较关注高端女装成衣的可持续面料。在本届展会上，我成功对接了多家优质的日本和韩国供应商，特别是与再生涤纶相关的展商。我特别看好数字技术和社交媒体为行业品牌叙事带来的革新机遇。目前，我正在为冬季系列积极采购羊驼毛和羊绒等创新可持续性材料，也对接下来几天的展会充满期待。”

新加坡，Jo Kilda, 创意总监，Jo Singh 女士

“我很高兴能第二次参加该展会，并探索极具活力的深圳时尚业。作为帮助供应商对接客户的桥梁，我正全力在展会上为客户甄选高品质围巾面料。本届参展商在品质和规模上显著提升，呈现多元化风格与材质的产品。目前我已经发掘了不少来自中国的优质产品想推荐给客户。深圳是一个时尚枢纽，当之无愧，齐聚众多创新品牌与供应商。”

韩国，杭州兜美纺织品有限公司，总经理，李德源先生（杭州韩国商会（韩国人会）成员）

讲者洞察

“今年我选择参加这个论坛，源于我对时尚与零售行业的长期投入和关注。我觉得探讨从纺织品到设计的整个供应链至关重要——尤其是当我们正在迈入像 3D 数字时尚的创新时代。我希望能够激发同行们以不同的视角重新审视自身的工作流程。通过分享见解与经验，我和观众们可以一起就快速演变市场中的时尚未来展开了充满活力的对话。”

中国香港，LIVVIUM，创始人，李德欣女士

（“通过人工智能、数字身份与沉浸式商务重新想象时尚——从虚拟形象到实体货架——数字时尚、3D 资产与 AI 工具如何塑造新一代零售体验”研讨会讲者）

“今天我所探讨的是纺织服装行业日益广泛应用的人工智能和数字化技术。人工智能显著提升了供应链管理、库存优化、物流配送、质量控制和回收技术等环节的效率。有关技术优化了整个产品周期，既减少了浪费，又帮助制造商在实现长期成本节约的同时提升产品附加值。Intertextile 大湾区面辅料展坐落于服装制造和新兴设计师的聚集的粤港澳大湾区，也正是展示相关创新技术的理想平台。”

中国香港，香港纺织及成衣研发中心，高级工程师，黎子滔先生

（“2025 国际纺织产业数字化应用趋势论坛”论坛讲者）

Intertextile 大湾区面辅料展是业界展示新兴趋势、创新商业模式和产业变革驱动力的重要平台。通过聚焦前沿趋势和推动行业发展的整体解决方案，展会借助互动展示、专题研讨会和主题论坛等形式，帮助行业人士探索及应用成功的创新模式与先进技术。

大湾区国际纺织面料及辅料博览会与大湾区国际纺织纱线博览会、PH Value 大湾区国际针织博览会和大湾区国际女装展览会（BIRD Fashion Fair）同期举行。大湾区国际纺织面料及辅料博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、法兰克福展览（深圳）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。

其他展会：

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际纺织纱线（秋冬）展览会
2025年9月2日至4日，上海

更多新闻信息：

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/press-releases.html>

社交平台及展会网站：

facebook.com/intertextileapparel/

twitter.com/Intertextile

linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics/

instagram.com/intertextileapparel/

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn.html>



媒体联系：

方茵

电话：+852 2230 9281

betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.cn



法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,500*名员工，业务版图遍及世界各地。2024 年营业额逾 7.8 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：<http://www.messefrankfurt.com.cn>。

* 2024 年初步数字